

# JAARVERSLAG 2020

**FAIR  
FASHION  
FESTIVAL**  
1-11  
**OCTOBER**

SWIPE RIGHT  
TO FIND OUT MORE



Carpet of Life  
Marina van Dieren  
22 May 20.00

\*Dutch

Energy-U  
June

To be announced



Fair Minds  
June

To be announced



Namens het bestuur van Young & Fair:

Julianne Schijns  
Marijke Huzen  
Vera Konijn  
Anne Meynaar  
Tristan Makkink

# Inhoud

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Inhoud</b> .....  | <b>2</b>  |
| <b>Facts &amp; Figures</b> .....                                       | <b>4</b>  |
| <i>Young &amp; Fair</i> .....  | 4         |
| <i>Organisatie</i> .....   | 4         |
| <i>Evenementen en activiteiten</i> .....                               | 4         |
| <i>Financiën en samenwerkingen</i> .....                               | 5         |
| <b>Voorwoord</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>Highlights 2020</b> .....   | <b>7</b>  |
| <i>Van offline naar online</i> .....                                   | 7         |
| <i>Opzet van nieuwe teams</i> .....                                    | 7         |
| <i>Nieuwe partners en samenwerkingen</i> .....                         | 7         |
| <b>Hoofdstuk 1: De organisatie</b> .....                               | <b>8</b>  |
| 2020: een uitdagend jaar.....  | 8         |
| <i>Positionering en focus</i> .....                                    | 8         |
| <i>Organisatiemodel</i> .....  | 8         |
| <i>Teams</i> .....   | 8         |
| <i>Raad van Toezicht</i> .....   | 8         |
| <i>Organogram</i> .....  | 9         |
| <i>Communicatie</i> .....  | 9         |
| <i>Intranet</i> .....  | 9         |
| <i>Cijfers</i> .....   | 9         |
| <b>Hoofdstuk 2: Bestuur</b> .....                                      | <b>11</b> |
| <i>Vergaderstructuur</i> .....   | 11        |
| <i>Wisselingen in het bestuur</i> .....                                | 11        |
| <i>Samenstelling bestuur</i> .....                                     | 11        |
| <b>Hoofdstuk 3: Samenwerkingen</b> .....                               | <b>12</b> |
| <i>Fairminds</i> .....   | 12        |
| <i>Solidaridad</i> .....   | 12        |
| <i>MDT Sprint (NJR en CNV Jongeren)</i> .....                          | 12        |
| <b>Hoofdstuk 4: Evenementen &amp; Activiteiten</b> .....               | <b>13</b> |
| Evenementen.....   | 13        |
| <i>Fair Fashion Festival Utrecht (01-10-2020 tot 11-10-2020)</i> ..... | 13        |
| Evenementen in ontwikkeling .....                                      | 14        |
| <i>Fair Fashion Festival Groningen</i> .....                           | 14        |
| <i>Food For Thought Festival</i> .....                                 | 14        |
| <i>Young &amp; Fair Weg Reis</i> .....                                 | 14        |
| Activiteiten .....   | 14        |
| <i>Gastlessen</i> .....  | 14        |
| <i>Online Webinars</i> .....   | 15        |
| <i>Potluck dinner voor vrijwilligers</i> .....                         | 15        |
| <b>Hoofdstuk 5: Financiën</b> .....                                    | <b>16</b> |
| Samenvatting financiële resultaten.....                                | 16        |

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Samenvatting</i> .....                | 16        |
| <i>Ontwikkeling in de baten</i> .....    | 16        |
| <i>Ontwikkeling in de lasten</i> .....   | 16        |
| <i>Reserves</i> .....                    | 16        |
| <i>Controle en evaluatie</i> .....       | 16        |
| Begroting 2020 .....                     | 17        |
| <b>Jaarrekening</b> .....                | <b>18</b> |
| Balans 2019-2020 .....                   | 18        |
| Verlies & Winst rekening 2019-2020 ..... | 19        |
| <b>Colofon</b> .....                     | <b>20</b> |

# Facts & Figures

## Young & Fair

Young & Fair gelooft dat we door kennis te delen over duurzame consumptie, jongeren in staat stellen bewuster te consumeren. Dit doen wij door het organiseren van verschillende evenementen en het verspreiden van informatie via social media en onze website. Young & Fair focust momenteel op drie pijlers: food, fashion en finance. De missie van Young & Fair wordt uitgedragen en uitgevoerd door een enthousiaste groep vrijwilligers bestaande uit studenten en young professionals.

## Visie

Young & Fair streeft naar een samenleving waarin bewust geconsumeerd wordt en waar eerlijke handel en duurzame productie centraal staan. De evenementen van Young & Fair zijn bedoeld om vragen op te roepen en bewustzijn te creëren met betrekking tot duurzame consumptie. Hierbij staat een positieve benadering voorop. Duurzaam consumeren is soms best lastig, daarom zullen wij niet met een vinger wijzen, maar juist in gesprek gaan met elkaar en alternatieven presenteren.

## Organisatie

De organisatie bestaat volledig uit vrijwilligers, inclusief het bestuur. Young & Fair telde in 2020 ongeveer 70 actieve vrijwilligers. Deze vrijwilligers zijn verdeeld over heel Nederland en opgedeeld in acht verschillende teams die zich bezig houden met de uitvoering van verschillende evenementen en activiteiten. Young & Fair heeft geen eigen kantoor maar maakt gebruik van publieke of online locaties voor vergaderingen. Wel is er een vaste opslaglocatie via Shurgard. De organisatie werd in 2020 aangestuurd door een vijfkoppig bestuur. Daarnaast is er een driekoppige Raad van Toezicht ingesteld.

## Evenementen en activiteiten

Om onze doelstellingen te realiseren organiseren we diverse evenementen en activiteiten. In 2020 vonden de volgende activiteiten plaats:

### *Online Fair Fashion Festival*

Dit jaar werd er een online variant georganiseerd van het jaarlijkse Fair Fashion Festival in Utrecht. Via onze sociale platforms zoals Instagram en Facebook werden er over meerdere dagen verschillende online activiteiten georganiseerd zoals lezingen, interviews, giveaways en werd er een gids gedeeld met tips over duurzame mode.

### *Gastlessen*

Young & Fair geeft gastlessen op middelbare scholen. De gastlessen zijn ingericht rond het thema eerlijke mode en vallen dus onder de pijler fashion. De eerste helft van het jaar 2020 is er gewerkt aan het verbeteren van de bestaande gastlessen over eerlijke mode. Daarnaast is er ook gewerkt aan de ontwikkeling van een gastles over duurzaam voedsel, zodat we naast een gastles passend bij de pijler fashion ook een gastles kunnen aanbieden passend bij onze pijler food. De tweede helft van het jaar is er voornamelijk gefocust op het aanpassen van de bestaande gastlessen naar een online variant, omdat er door de coronamaatregelen geen fysieke lessen gegeven konden worden.

### *Online webinars*

Om de binding binnen de organisatie te stimuleren en om onze vrijwilligers inhoudelijk interessante informatie over duurzaamheid en fairtrade te kunnen geven, heeft het HR team dit jaar een reeks van vier webinars georganiseerd. Sommigen waren enkel voor onze vrijwilligers, anderen ook voor externen (deze hebben we via social media gepromoot).

### Financiën en samenwerkingen

De totale inkomsten vanuit subsidies liggen net zoals vorig jaar rond de 15%. De inkomsten vanuit sponsoring en de opbrengsten van activiteiten zoals festivals en gastlessen vormen respectievelijk 25% en 26%.

Voor het Fair Fashion Festival Utrecht, werkten we samen met Utrecht4GlobalGoals (U4GG), voorheen Fairtrade Gemeente Utrecht. Dit jaar waren wij voor de tweede keer in de lead hierbij en hebben we het project zowel organisatorisch als financieel afgehandeld. U4GG heeft met kennis en sponsoring bijgedragen aan het succes van het Fair Fashion Festival in Utrecht.

# Voorwoord

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2020 van Young & Fair.

In januari 2021 heb ik het stokje over mogen nemen van Marleen Selten. Ik trof een stichting aan die het zwaar te verduren had (heeft) door de uitdagingen die de Covid-19 crisis met zich meebrengt. Evenementen gingen niet door, vergaderingen moesten digitaal en zo werd het een uitdaging om met elkaar in verbinding te blijven. Ook was het lastig om het thema duurzaamheid op de kaart te (blijven) zetten, in een tijd waarin het hele land al met zoveel problemen worstelde.

Op basis van wat ik van Marleen en het bestuur heb gehoord, en zelf heb kunnen zien sinds ik ben begonnen, kan ik alleen maar trots zijn op wat Young & Fair ondanks alles heeft gepresteerd in 2020. Er is hard gewerkt om toch impact te kunnen maken, ook al kon dat vanzelfsprekend niet op de manieren zoals we die hadden gewild. In 2021 zetten we in op verbinding en aandacht voor elkaar, zodat het enthousiasme bij onze vrijwilligers groot blijft en we hopelijk steeds meer kunnen doen om het gesprek over duurzaamheid op gang te brengen!

Ik wil alle vrijwilligers hartelijk bedanken voor hun inzet in het afgelopen jaar! Dank voor jullie inspiratie, inzet en motivatie, hopelijk mogen we daar nog veel meer van gaan zien in de toekomst!

In het jaarverslag vindt u het uitgebreide verslag van het jaar 2020. De verschillende evenementen, de doorgezette koers en de financiën worden besproken. Bij opmerkingen of vragen kunt u mailen naar [bestuur@youngandfair.nl](mailto:bestuur@youngandfair.nl).

Met vriendelijke groet,

Tristan Makkink

# Highlights 2020

## Van offline naar online

In maart 2020 kwamen alle evenementen stil te liggen als gevolg van corona. Dit had ook grote impact op de activiteiten en geplande evenementen van Young & Fair. Naast dat alle vergaderingen nu ineens online plaatsvonden, zorgden de restricties rondom sociale evenementen ook voor veel onzekerheid over wanneer het organiseren van evenementen weer mogelijk zou zijn. Een aantal teams heeft besloten hun geplande activiteiten uit te stellen tot het volgende jaar, maar er vond ook een verplaatsing plaats van de focus op offline, fysieke evenementen naar online evenementen. Het Fair Fashion Festival team Utrecht heeft dan ook besloten om het Fair Fashion Festival dit jaar in een nieuw jasje te steken en het festival online te organiseren. Dit resulteerde in een meerdaagse online campagne met verschillende activiteiten rondom het thema duurzame mode. Daarnaast heeft ook ons gastlessenteam hard gewerkt aan het ontwikkelen van een online versie van de bestaande gastlessen, zodat wij deze konden blijven aanbieden aan de scholen. Ten slotte hebben wij als organisatie voor onze vrijwilligers een aantal online webinars georganiseerd om zo toch activiteiten te kunnen aanbieden en de interne binding te stimuleren.

## Opzet van nieuwe teams

Enkele jaren geleden is de visie van Young & Fair samengevat in drie pijlers; food, fashion en finance. De pijler fashion heeft al een tijd een grote rol in de organisatie, en sinds 2019 is er ook meer aandacht voor het ontwikkelen van passende projecten voor de andere pijlers. In 2020 is het eerste food festival team opgezet dat toewerkt naar een evenement waarbij duurzame voeding centraal staat. Het Food for Thought festival staat gepland voor de zomer van 2021, mits de restricties rondom Covid-19 dit toelaten. Het doel van het festival is om bewustzijn over duurzaam geproduceerd voedsel te vergroten onder jongeren. Naast het food festival team is er ook een acquisitie team opgezet in 2020, om meer ondersteuning te bieden aan de andere teams in het vinden en aanvragen van subsidies.

## Nieuwe partners en samenwerkingen

Young & Fair heeft in het afgelopen jaar ook nieuwe samenwerkingen aangegaan met andere initiatieven en organisaties. Zo heeft Young & Fair sinds 2020 een plek in het bestuur van Fairminds. Fairminds is een interactief netwerk van waardegedreven ondernemers en ondernemende managers. Het doel van Fairminds is het creëren van concrete handvatten om zich in te zetten voor transparantie, eerlijke handel en toekomstbestendigheid. Eind 2020 is er ook een samenwerking aangegaan met Solidaridad. In eerste instantie voor het ontwikkelen van de gastlessen rondom eerlijke handelsketens en duurzame voeding maar er wordt ook gekeken naar verdere samenwerking op andere vlakken. Verder neemt Young & Fair ook deel als maatschappelijke organisatie in MDT Sprint dat georganiseerd is door NJR en CNV Jongeren. Dit is een persoonlijke ontwikkelingstraject waarbij jongeren ervaring kunnen opdoen bij een maatschappelijke organisatie. In 2021 zullen verschillende sprinters meedraaien met onze organisatie.

# Hoofdstuk 1: De organisatie

## 2020: een uitdagend jaar

### Positionering en focus

Young & Fair focust zich momenteel op drie pijlers: food, fashion en finance. In 2020 hebben de teams hard gewerkt om evenementen en activiteiten te organiseren die binnen deze pijlers passen. De focus van dit jaar was om meer activiteiten te ontwikkelen voor de pijlers food en finance. Voor de pijler food hebben we in 2020 een Food Festival Team opgezet en een gastles ontwikkeld die zich focust op duurzame voeding. De pijler finance hebben we nog geen verdere invulling gegeven. Binnen de thema's die besproken worden zien we ook een groeiende aandacht voor en interesse in duurzaam reizen. We hebben de ambitie om relevant te zijn en telkens te (her)evalueren waar we staan en naartoe gaan, dus ook in 2021 zullen we onze pijlers opnieuw bekijken en eventueel aanscherpen.

### Organisatiemodel

In 2020 is ook gekeken hoe het organisatiemodel verder verbeterd en uitgebreid kon worden. Er is bekeken hoe er meer ondersteuning geboden kan worden vanuit het bestuur aan de verschillende teams. In 2019 zijn er vanuit het HR-team evaluaties plaatsgevonden onder de vrijwilligers om de belangrijkste verbeterpunten in de organisatie te lokaliseren. Hieruit bleek dat er voornamelijk vraag was naar meer aandacht voor interne binding binnen de organisatie door middel van activiteiten voor vrijwilligers. In 2020 is hier aan gewerkt, maar door de restricties rondom Covid-19 was dit moeilijk te realiseren. Dit is een belangrijk punt wat we meenemen naar het volgende jaar.

### Teams

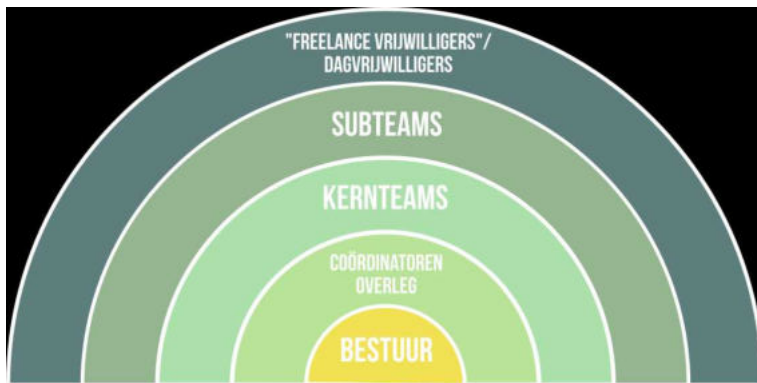
In 2020 was er zowel een aantal vaste teams als een aantal tijdelijke teams. De vaste teams bestaan uit het communicatieteam, het HR-team, het gastlessenteam en sinds dit jaar ook het acquisitieteam. Daarnaast zijn er tijdelijke teams die zich specifiek focussen op het organiseren en uitvoeren van een evenement. In 2020 was er een Fair Fashion Festival Utrecht team, Fair Fashion Festival Groningen team, een Food Festival team en een Young & Fair weg reis team. Een groot deel van de geplande evenementen is opgeschoven naar 2021, voor zover mogelijk met de bestaande teams en teamleden. Tot slot is er dit jaar ook het idee onderzocht om een merchandise team op te zetten om op een nieuwe manier inkomsten te genereren voor Young & Fair.

### Raad van Toezicht

Sinds 2020 heeft Young & Fair een Raad van Toezicht. Vanuit het bestuur is in 2019 al een eerste opzet gemaakt van de taken en rechten van de Raad van Toezicht. Eind 2019 zijn er drie mensen aangedragen voor de Raad. Deze leden vormen een mix tussen oud-vrijwilligers en externen en brengen kennis mee uit verschillende sectoren, waaronder fondsenwerving, duurzaam beleid en evenementen organisatie. Na het bespreken van de rechten en plichten is de Raad van Toezicht van start gegaan met de drie voorgedragen leden. Begin 2020 werden de statuten aangepast en ging de Raad van Toezicht officieel van start.



## Organogram



### Communicatie

Voor 2020 hadden we veel plannen om de communicatie nog meer te stroomlijnen en beter aan te sluiten aan onze evenementen. Ondanks dat onze fysieke evenementen niet doorgingen, hebben we de communicatie continu gehouden en ons vooral gefocust op het voorlichten via social media, met name op Instagram en via blogs op onze website. We hebben in dit jaar dan ook een stijging gezien in het aantal volgers op Instagram. Daarnaast hebben we in 2020 een aantal vlogs geplaatst en zijn veel er bloggers aangenomen, om veel eigen content te kunnen creëren. Ook heeft LinkedIn meer aandacht gekregen als kanaal en streven we ernaar om ook daar regelmatig te posten en ons professionele netwerk uit te breiden.

### Intranet

Het jaar 2020 was bij uitstek een jaar van online en digitaal samenwerken, vanwege de beperkingen door Covid-19. De online samenwerking vond plaats via Microsoft Teams en SharePoint. In Teams kan makkelijk worden samengewerkt binnen elk team terwijl op de algemene SharePoint site organisatie brede documenten en mededelingen gedeeld kunnen worden. Voor de vrijwilligers is er nu meer overzicht en het is makkelijker om contact te houden tussen de verschillende teams via bijvoorbeeld de interne nieuwsbrief. Vanuit het HR-team worden vrijwilligersintroducties gegeven waarin ook het intranet geïntroduceerd wordt.

### Cijfers

Vanwege de situatie rondom Covid-19 zijn er in 2020 minder evenementen georganiseerd dan in de voorgaande jaren. Daarentegen is er wel meer focus geweest op het opbouwen van onze social media kanalen en zien we dit jaar wederom een stijging in het aantal volgers, met Instagram als ons belangrijkste media kanaal. In het afgelopen jaar zijn we minder activiteit op ons Twitter en Facebook kanaal, omdat deze kanalen ook binnen onze

doelgroep minder relevant en populair zijn geworden. Deze informatie zullen wij ook meenemen in onze evaluatie en ons besluit op welke kanalen Young & Fair actief wil zijn in de toekomst.

| Algemene cijfers                | 2018  | 2019  | 2020       |
|---------------------------------|-------|-------|------------|
| Aantal donateurs                | 81    | 84    | 71         |
| Aantal evenementen              | 3     | 2     | 1 (online) |
| Aantal bezoekers op evenementen | 2.835 | 2.800 |            |
| Facebook likes (FFF + Y&F)      | 6.290 | 6.628 | 6.641      |
| Twitter volgers (FFF + Y&F)     | 2.298 | 2.291 | 2.217      |
| Instagram volgers (FFF + Y&F)   | 2.420 | 2.881 | 3.641      |
| LinkedIn volgers                |       |       | 396        |

| Fair Fashion Festival           | 2018  | 2019  | 2020         |
|---------------------------------|-------|-------|--------------|
| Aantal evenementen              | 2     | 2     | 1            |
| Aantal bezoekers op evenementen | 2.800 |       | Online event |
| Facebook likes                  | 4.202 | 4.447 | 4.390        |
| Twitter volgers                 | 1.051 | 1.047 | 1.020        |
| Instagram volgers               | 1.561 | 1.879 | 2.396        |

# Hoofdstuk 2: Bestuur

*Het bestuur van Young & Fair bestond in 2020 uit vijf bestuursleden met verschillende achtergronden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur en voor het uitzetten van de koers van de organisatie. Elke bestuurslid heeft hiervoor eigen bestuurstaken en is daarnaast verantwoordelijk voor een of twee projecten, evenementen of activiteiten.*

## Vergaderstructuur

In 2020 is de vergaderstructuur van de voorgaande jaren doorgezet. Elke twee weken komt het bestuur bij elkaar voor een vergadering. Voorafgaand aan de vergadering worden updates over de bestuurstaken en projectteams met elkaar gedeeld via Teams. Via de voorzitter konden daarnaast agendapunten aangedragen worden. Op deze manier kan er in de vergaderingen gefocust worden op de belangrijkste punten en op de langetermijnstrategie en visie van de organisatie. Waar in voorgaande jaren de vergadering vaak fysiek plaatsvonden waren de vergaderingen dit jaar voornamelijk online door de Covid-19 restricties. Hoewel we de vergaderingen ook in 2021 online zullen voortzetten kijken we er ook weer naar uit om elkaar fysiek te kunnen ontmoeten wanneer dit weer mogelijk is.

## Wisselingen in het bestuur

In 2020 is een vijfkoppig bestuur gestart. Gedurende het jaar heeft er wisseling in het bestuur plaatsgevonden en is er een nieuwe secretaris aangenomen. Eind 2020 zijn er vacatures uitgezet voor de bestuursfuncties communicatie, vrijwilligers & organisatie en voorzitter. Deze plekken zijn eind 2020 of begin 2021 ingevuld.

## Samenstelling bestuur

Het bestuur bestaat uit vijf bestuursleden met ieder hun eigen taken en verantwoordelijkheden. Eind 2020 werden de bestuursfuncties als volgt ingevuld:

- Marleen Selten (v) - voorzitter
- Marijke Huzen (v) - secretaris
- Julianne Schijns (v) - penningmeester
- Jennifer Wyduba (v) – communicatie
- Marlies Cools (v) – vrijwilligers & organisatie

Alle bestuursleden zijn vrijwilligers en ontvangen geen loon of andere vergoedingen anders dan onkostenvergoeding voor bijvoorbeeld reizen op basis van tweede klas ov.

# Hoofdstuk 3: Samenwerkingen

## Fairminds

In 2020 is de samenwerking met stichting Fairminds doorgezet. Stichting Fairminds is een netwerk van mensen die zich inzetten voor 'the new meaning of profit' waarbij de winst wordt behaald door eerlijke handel en duurzaamheid in de keten. Onze bestuursvoorzitter neemt tevens plaats in het bestuur van Fairminds om vanuit een jonge frisse blik mee te denken. In 2020 heeft een bestuurslid van Fairminds een webinar verzorgd en is ze aangesloten bij een vergadering van het Young & Fair bestuur. Mede door de beperkingen vanwege het coronavirus is verdere samenwerking beperkt gebleven, in 2021 zal deze verder vorm krijgen. De nieuwe bestuursvoorzitter van Young & Fair heeft ook plaatsgenomen in het bestuur van Fairminds en zet in op meer kruisbestuiving tussen Young & Fair en Fairminds.

## Solidaridad

Dit jaar is er ook een nieuwe samenwerking aangegaan met de organisatie Solidaridad. Solidaridad is internationale maatschappelijke organisatie die zich inzet voor de verduurzaming van productieketens. In eerste instantie is de samenwerking aangegaan voor het opzetten van de gastlessen rondom het thema voedsel en de Young & Fair weg reis. In 2021 willen we deze samenwerking verder voortzetten en kijken hoe we ook op andere vlakken kunnen samenwerken.

## MDT Sprint (NJR en CNV Jongeren)

In Juni 2020 is Young & Fair benaderd door NJR en CNV jongeren om deel te nemen aan het MDT sprint project. Sprint is een zogeheten Maatschappelijke Diensttijd (MDT) proeftuin: een project, gesubsidieerd en geïnitieerd door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en uitgevoerd door ZonMw. De Sprint heeft als doel om jongeren laten ontdekken wat ze leuk vinden, door hen een kijkje in de keuken te bieden bij (toonaangevende) maatschappelijke (jongeren)organisaties en hen te helpen in hun persoonlijke ontwikkeling en hun maatschappelijk bewustzijn te vergroten. In september 2020 is er een overeenkomst ondertekent waarbij Young & Fair officieel deelneemt aan de MDT sprint als maatschappelijke organisatie. Dit betekent dat er in 2021 verschillende sprinters bij Young & Fair zullen meedraaien. De sprinters kunnen zich bij een bestaand project aansluiten of starten met een nieuw project. Young & Fair ontvangt ook een bedrag aan begeleidingskosten per sprinter.

# Hoofdstuk 4: Evenementen & Activiteiten

## Evenementen

Het jaar 2020 was door de Covid-19 restricties een ander jaar dan normaal en dit was ook te merken in de evenementen die we hebben georganiseerd. Begin 2020 hadden we vier actieve projectteams die vol enthousiasme aan de slag zijn gegaan met het organiseren van Fair Fashion Festival in Utrecht en Groningen, een Food Festival en een Young & Fair weg reis. Toen er vanaf maart 2020 verschillende restricties werden opgesteld voor evenementen, groepsgroottes en reizen, had dit ook veel invloed op de geplande evenementen. De teams voor Fair Fashion Festival Groningen, Food Festival en Young & Fair Weg Reis hebben besloten om de evenementen naar 2021 te verplaatsen in hoop dat het tegen die tijd weer mogelijk is om evenementen te organiseren. Het Fair Fashion Festival Utrecht heeft besloten om het evenement online te organiseren. Dit online festival vond plaats van 1 tot 11 oktober 2020.

### Fair Fashion Festival Utrecht (01-10-2020 tot 11-10-2020)

De achtste editie van het Fair Fashion Festival Utrecht zag er dit jaar anders uit dan eerdere edities. In plaats van een groot fysiek festival met verschillende activiteiten is er dit jaar gekozen om over meerdere dagen via onze sociale platforms zoals Instagram en Facebook verschillende online activiteiten, evenementen en give-aways te organiseren. Zo was er een lezing, verschillende online interviews met pioniers in de duurzame mode-industrie en een uitgebreide online gids met tips en informatie over duurzame kleding. Net als vorig jaar werd het Fair Fashion Festival Utrecht weer gesteund door Utrecht4GlobalGoals en dit jaar ook door Stichting Elise Mathilde.



## Evenementen in ontwikkeling

### Fair Fashion Festival Groningen

Het Fair Fashion Festival Groningen team ging in 2020 aan de slag met de voorbereidingen van het jaarlijks festival in Groningen. Vanwege de restricties dit jaar werd besloten om het festival te verplaatsten naar de zomer 2021. Echter, omdat de onzekerheid rondom sociale evenementen groot bleef is er eind 2020 besloten om toch over te gaan op een online evenement. Begin 2021 is er een start gemaakt met een podcast serie die in april 2021 gepubliceerd zal worden.

### Food For Thought Festival

In 2019 is er een start gemaakt met het ontwikkelen van een nieuw evenement gericht op eerlijke en duurzame voeding. Een conceptplan voor het evenement is opgesteld en er zijn teamleden gezocht. Begin 2020 is dit team van start gaan met het doel om de eerste versie van het evenement in de zomer van 2020 te laten plaatsvinden. Vanwege de coronamaatregelen dit jaar is het evenement verzet naar de zomer van 2021 en zal het plaatsvinden in de Haarlemmer Kweektuin onder de naam Food For Thought Festival. Voor de eerste editie van dit festival is er gekozen voor het thema 'herkomst van ons voedsel'. Het delen van kennis over uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, oplossingen voor wereldwijde productieketens uit de voedingsindustrie en duurzame consumptiepatronen staat dit festival centraal.

### Young & Fair Weg Reis

In 2017 heeft voor het eerst een zeer succesvolle versie van Young & Fair Weg plaats gevonden. Tijdens deze reis konden jongeren met hun eigen ogen zien wat de impact is van eerlijke handel. In 2019 is besloten Young & Fair Weg Reis opnieuw te organiseren. In 2020 is er een nieuw Young & Fair Weg team opgezet onder de leiding van de projectleider van de vorige reis. Het team is enthousiast en is al begonnen met de voorbereidingen, maar is op het moment in afwachting tot er meer duidelijkheid is over wanneer reizen weer mogelijk is.

## Activiteiten

*Naast de organisatie van evenementen organiseert Young & Fair ook activiteiten. In 2020 is dit beperkt gebleven tot het geven van enkele gastlessen en het organiseren interne activiteiten.*

### Gastlessen

Om jongeren bewust te maken van eerlijke handel in de kledingindustrie worden er vanuit Young & Fair gastlessen gegeven op middelbare scholen. Het doel van de gastlessen is om leerlingen bewust te maken van (on)eerlijke handel in, met name, de kledingindustrie en om de leerlingen kennis te bieden over eerlijkere kleding. De leerlingen komen in aanraking met dit onderwerp via een interactieve les gegeven door twee getrainde gastdocenten. In 2020 is er weer samengewerkt met de Fair Trade Gemeentes die vaak scholen doorverwijzen naar Young & Fair voor gastlessen. Daarnaast heeft er ook kennisuitwisseling plaatsgevonden met de Fair Trade Gemeentes.

Door Covid-19 zijn er dit jaar helaas minder gastlessen gegeven dan in de voorgaande jaren. In dit jaar hebben er zeven gastlessen plaatsgevonden. Door de verminderde aanvraag van lessen is ervoor gekozen om meer te investeren in de ontwikkeling van een foodles, zodat we die na de pandemie kunnen gaan inzetten. Daarnaast is er een online les gemaakt over kleding, om zo ook online lessen te kunnen aanbieden. Deze is eind 2020 afgerond en kan in 2021 getest worden op scholen.

### Online Webinars

Vanuit het HR-team zijn er in 2020 vier informatieve webinars georganiseerd over verschillende onderwerpen; Fairminds, verduurzaming van je studentenhuis, the Ocean cleanup, Carpet of Life; upcycling en duurzaam design. Deze webinars vonden plaats in de maanden mei t/m juli en waren zowel open voor alle vrijwilligers van Young & Fair als voor externen.



**YOUNG & FAIR**  
**Webinars**  
Learn and be inspired by our guests  
Join the free webinars by clicking on the link we send you by mail before the webinar  
The webinars last for about 20 minutes of talk and 20 minutes for questions  
Click on the link below to sign up!

|   |  |
|---|--|
| <br>Carpet of Life<br>Marina van Dieren<br>22 May 20:00<br><small>*Dutch</small> | <br>The Ocean Cleanup<br>Jos Huijbregts<br>26 May 20:00 |
| <br>Energy-U<br>June<br>To be announced  | <br>Fair Minds<br>June<br>To be announced               |



### Potluck dinner voor vrijwilligers

In september, toen de restricties van Covid-19 weer iets opgeheven waren, hebben we als organisatie een potluck dinner georganiseerd voor de vrijwilligers.

# Hoofdstuk 5: Financiën

## Samenvatting financiële resultaten

### Samenvatting

Gezien er dit jaar maar enkele gastlessen plaats hebben gevonden en het Fair Fashion Festival offline niet door kon gaan, zijn zowel onze inkomsten als uitgaven relatief laag gebleven. Ondanks de onzekerheid die corona met zich meebracht, hebben we snel kunnen schakelen. We hebben een online gastles opgezet en in oktober hebben we een online festival neer kunnen zetten. Hoewel we een klein verlies van slechts €10,55 hebben, hebben we onze reserves niet hoeven gebruiken en daar zijn we trots op.

### Ontwikkeling in de baten

Dit jaar bedroegen de totale baten €5.027,28. Dit is aanzienlijk minder dan de afgelopen jaren. Onze bronnen van inkomen werden zwaar geraakt door corona. Onze gastlessen, die de stichting draaiende houden, werden minder aangevraagd door het online onderwijs. Hoewel we dit jaar een online gastles hebben ontwikkeld, hebben we daar helaas nog niet de vruchten van kunnen plukken.

### Ontwikkeling in de lasten

De totale lasten van dit boekjaar bedroegen €5.037,83. Het grootste deel van deze kosten zijn onze vaste lasten zoals abonnementen, bankkosten en administratiekosten. Vanwege de online aard van onze festivals dit jaar, zijn de projectkosten laag gebleven, waardoor de uiteindelijke totale kosten relatief laag zijn.

### Reserves

Alle gelden binnen de stichting zijn bedoeld om onze doelstellingen te realiseren. Mede door de groei in zowel projecten als organisatie, is het nodig reserves te houden om de continuïteit te waarborgen. Waar in voorgaande jaren kosten per project werden bekeken, streven we nu naar financiering vanuit de organisatie. Om hier vorm aan te geven hebben we in 2018 een spaarrekening geopend waarop we overschoten storten. Hierbij maken we een onderscheid tussen Project Reserves en Algemene Reserves.

#### *Bestemmingsreserves*

Per project reserveren we 60% van de winst uit het resultaat van de voorgaande editie. Dit gaat op in de projectreserves en gaat naar de beginbalans van de volgende editie. Op de post projectreserves staat het totaal van deze reserveringen.

#### *Algemene Reserves*

De Algemene Reserves zijn bedoeld om het voortbestaan van de stichting te borgen. Hierbij valt te denken aan algemene organisatiekosten maar ook onverwachte kostenposten op het gebied van advisering. Ook worden hier overschoten van projecten opgeslagen. Vanuit de projecten wordt een maandelijkse doorberekening gedaan om de vaste lasten van Young & Fair te dekken.

### Controle en evaluatie

Bij de inrichting van administratie in de boekhoudsoftware en de inrichting van de grootboekrekeningen is ondersteuning vanuit het boekhoudkantoor SRAA. Zij voeren kwartaalcontroles uit, verzorgen de jaarafsluiting en zijn bereikbaar zijn voor vragen van de penningmeester. Met deze samenwerking willen we de financiële kennis van de stichting borgen alsmede zorg dragen voor een professionele administratie en een correcte afhandeling van onze belastingzaken.



## Begroting 2020

| Inkomsten                         | Bedrag exclusief BTW |
|-----------------------------------|----------------------|
| Donaties                          | € 700                |
| Gastlessen (180 euro per les)     | € 3.600              |
| Food For Thought Festival Haarlem | € 8.500              |
| Fair Fashion Festival Utrecht     | € 10.000             |
| Fair Fashion Festival Groningen   | € 5.500              |
| Reserves (uit eerdere inkomsten)  | € 4.290              |
| <b>Totaal Inkomsten</b>           | <b>€ 32.590</b>      |

| Uitgaven  | Bedrag exclusief BTW |
|---|----------------------|
| Gastlessen (materiaal- en reiskosten)             | € 1.000              |
| Bestuur uitgaven                                  | € 750                |
| HRM (bedankjes, ed.)                              | € 250                |
| Communicatie                                      | € 500                |
| Promotionele activiteiten en events (borrels, ed) | € 800                |
| Vaste Lasten (abonnementen, bankkosten, ed.)      | € 2.000              |
| Fair Fashion Festival Utrecht                     | € 8.000              |
| Fair Fashion Festival Groningen                   | € 4.000              |
| Young & Fair Weg                                  | € 2.000              |
| Onvoorzien  | € 1.000              |
| <b>Totaal Uitgaven</b>                            | <b>€ 20.300</b>      |

|               |                   |
|---------------|-------------------|
| <b>Balans</b> | <b>+ € 12.290</b> |
|---------------|-------------------|

# Jaarrekening

## Balans 2019-2020

| Omschrijving        | 2019       |            | 2020       |            |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|
|                     | Activa     | Passiva    | Activa     | Passiva    |
| Debiteuren          | € 318,60   | € -        | € 510,88   | € -        |
| Algemene Reserves   | € -        | € 1.184,10 | € -        | € 559,10   |
| Bestemmingsreserves | € -        | € 1.231,49 | € -        | € 1.231,49 |
| Crediteuren         | € -        | € -        | € -        | € -        |
| Kruisposten         | € -        | € 32,68    | € -        | € 32,88    |
| Bank                | € 4.038,37 | € -        | € 3.398,96 | € -        |
| Omzetbelasting      | € 624,28   | € -        | € 436,06   | € -        |
| Saldo               | € -        | € 2.532,98 | € -        | € 2.522,43 |
|                     | € 4.981,25 | € 4.981,25 | € 4.345,90 | € 4.345,90 |

## Verlies & Winst rekening 2019-2020

| Omschrijving        | 2019        |             | 2020       |            |
|---------------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                     | Verlies     | Winst       | Verlies    | Winst      |
| Huisvesting         | € 1.164,00  | € -         | € 1.085,13 | € -        |
| Personele kosten    | € 1.633,73  | € -         | € 609,08   | € -        |
| Kantoorkosten       | € 1.728,75  | € -         | € 522,94   | € -        |
| Administratiekosten | € 1.430,11  | € -         | € 1.642,49 | € -        |
| Marketing & werving | € 1.404,13  | € -         | € 102,09   | € -        |
| Projectkosten       | € 7.720,47  | € -         | € 1.076,10 | € -        |
| Opbrengsten         | € -         | € 6.710,65  | € -        | € 1.517,28 |
| Subsidie            | € -         | € 3.700,00  | € -        | € 1.800,00 |
| Sponsoring          | € -         | € 6.500,00  | € -        | € 1.000,00 |
| Donaties            | € -         | € 683,42    | € -        | € 710,00   |
| Resultaat           | € 2.512,88  | € -         | € -        | € 10,55    |
|                     | € 17.594,07 | € 17.594,07 | € 5.037,83 | € 5.037,83 |

# Colofon

Dit is een publicatie van Young & Fair.

Willem Schuylenburglaan 29  
3571SC Utrecht  
Email: [info@youngandfair.nl](mailto:info@youngandfair.nl)

KvK: 30274182

Redactie:  
Marijke Huzen  
Marleen Selten  
Julianne Schijns  
Marlies Cools  
Jennifer Wybuda  
Tristan Makkink  
Anne Meynaar  
Vera Konijn

Versie 1.1

