



# BELEIDSPLAN YOUNG & FAIR 2019-2023

Beste lezer,

Hierbij treft u het beleidsplan van Stichting Young & Fair zoals opgesteld door de bestuursleden van Young & Fair. Het beleidsplan is opgesteld in december 2018, en zal van 2019 t/m 2023 van kracht zijn.

Hierin worden doelen, strategieën en visie besproken wat als leidraad voor de komende jaren zal gelden. Er wordt gestreefd dit plan de komende jaren als basis te zien van beslissingen en werkwijze. Gezien bestuurswisselingen wordt dit beleidsplan als aanbeveling geschreven voor het aankomende bestuur.

Hartelijke groet,

Julie Zwinkels  
Voorzitter Young & Fair



## INLEIDING

Young & Fair gelooft dat we door kennis te delen over duurzame consumptie, jongeren in staat stellen bewuster te consumeren. Vrijwilligers uit het hele land werken samen aan een gemeenschappelijk doel: bewustwording rondom duurzame consumptie overbrengen op jongeren. Hierin worden drie pijlers gevolgd: *Food*, *Finance* en *Fashion*. Deze drie onderwerpen staan centraal in wat de organisatie uitdraagt en binnen de evenementen die georganiseerd worden.

Young & Fair groeit, zowel in kwantiteit als kwaliteit. De lijn der professionalisering wordt komende jaren gevolgd, waardoor de organisatie zowel stabiliteit als kwaliteit kan waarborgen. De groei binnen de organisatie in kwaliteit is van belang. Met behulp van professionalisering en digitalisering kan deze groei in stand blijven. Kennis kan hierdoor vastgelegd en overgedragen worden waarbij gebruiksgemak voor vrijwilligers centraal staat. Hiervoor moeten investeringen worden gemaakt die ten goede komen van het gebruiksgemak voor vrijwilligers en waarborging van stabiliteit.

Tevens groeit de organisatie in kwantiteit. Verscheidene evenementen zullen georganiseerd worden waarbij Young & Fair meer kanten van duurzame consumptie zal uitlichten. Zo zal er voor de pijler 'Food' een evenement ontwikkeld worden. Tevens wordt er meer aandacht besteed aan de pijler 'Finance' ten opzichte van afgelopen jaren. Dit om de verscheidenheid aan aanbod en communicatie te vergroten en eenduidigheid te creëren in het image van Young & Fair. Hiervoor zijn nieuwe teams van vrijwilligers nodig.

Young & Fair biedt vrijwilligers de mogelijkheid om zichzelf te ontwikkelen, qua kennis van duurzaamheid en op deskundig/persoonlijk vlak. De ontwikkeling op deskundig/persoonlijk vlak zal worden behaald door het werken binnen een van de teams. De vrijwilligers kunnen hierbij hun persoonlijke skills ontwikkelen, gezien Young & Fair een beroep doet op commitment en creativiteit van vrijwilligers. Naast informatie te delen tijdens evenementen, stimuleren wij vrijwilligers kennis op te doen omtrent duurzame consumptie binnen de organisatie. Er wordt gestreefd naar het vergroten van de interne kennis omtrent duurzame consumptie in de drie pijlers. Hierbij kan worden gedacht aan aanbod van workshops en lezingen om praktische- en duurzame/milieu kennis te vergroten. Daarnaast wordt dialoog gestimuleerd, door met elkaar in gesprek te gaan omtrent duurzame *Food*, *Finance* en *Fashion*.

Mede door de organisatie van verschillende evenementen voor vrijwilligers van Young & Fair wordt de binding met de organisatie vergroot; een ander aandachtspunt voor de komende jaren. Vrijwilligers zijn van groot belang voor Young & Fair, de organisatie draait niet zonder hen. Om deze plannen voort te zetten is er een nieuwe bestuursfunctie in het leven geroepen: Bestuurslid Vrijwilligers & Organisatie.

Er wordt gestreefd naar garantie van financiële middelen, met structurele financiering voor (project)teams als belangrijkste streven. Hiervoor wordt de mogelijkheid tot samenwerkingen op het gebied van sponsoring en subsidies uitgezocht. Voor het werven van gelden dient een pragmatisch plan te worden opgesteld, waar sponsorpakketten en totstandkoming van samenwerkingen in staan omschreven. Dit zal als leidraad dienen voor het aangaan van samenwerkingen. Door een acquisitieteam in het leven te roepen, die aan de slag gaat met plannen opstellen voor het werven van gelden, zal dit doel behaald worden.

Daarnaast zal vanaf 2019 samenwerking worden gezocht met andere organisaties zoals studieverenigingen, hogescholen, universiteiten en non-profitorganisaties om de naamsbekendheid te vergroten. Er bestaan vele organisaties die zich inzetten voor duurzaamheid, door samenwerking op te zoeken kan er daadkrachtig te werk worden gegaan en een groter bereik behaald worden. Het hogere doel en pragmatisch samenwerken staat hierin voorop.

Externe factoren die in onze huidige samenleving kansen bieden voor Young & Fair zijn de groeiende interesse en aandacht omtrent het thema 'duurzame consumptie'. Dit zou naar verwachting de interesse in activiteiten van Young & Fair doen toenemen. Young & Fair biedt geïnteresseerden tevens de kans om zich aan te sluiten bij de organisatie als vrijwilliger. Als externe bedreiging voor Young & Fair wordt de 'concurrentie' in aanbod beschouwd. Andere vrijwilligersorganisaties blijken in dezelfde vijver te vissen wanneer het gaat om vrijwilligerswerving. Young & Fair dient zich continue de vraag te stellen op welke manier Young & Fair zich onderscheidt van andere organisaties. De niche van Young & Fair dient te worden bewaard. Hierbij dient de stichting zich tevens continue af te vragen hoe de visie van Young & Fair past in de huidige samenleving en op welke manier Young & Fair bijdraagt aan deze samenleving.

Al met al, Young & Fair staat niet stil. De mogelijkheden die de organisatie krijgt moeten dan ook worden uitgediept om positieve groei te stimuleren. Mogelijkheden liggen in samenwerkingen, binding van vrijwilligers vergroten en de opzet van spraakmakende evenementen waarbij het bereik groeit. Hiervoor worden, mede door middel van dit beleidsplan, handvatten geboden aan bestuursleden en teams, zodat de kansen daadwerkelijk worden aangegrepen.

## TERMIJN VAN EEN BELEIDSPLAN

Het gepresenteerde beleidsplan zal van kracht zijn vanaf 2019 tot en met 2023. Er is gekozen voor een vijf jarenplan om een realistische tijdsspanne te hanteren voor het doorvoeren van bepaalde veranderingen. Komende besturen zullen dit beleidsplan als leidraad kunnen zien voor beslissingen en ontwikkelingen in de jaren die komen gaan. Het Young & Fair bestuur heeft de vrijheid om wijzigingen en aanvullingen toe te voegen. Samenwerking en dialoog zijn het meest belangrijk om de ontwikkelingen tot stand te kunnen brengen.

## MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

Young & Fair gelooft dat we door kennis te delen over duurzame consumptie, jongeren in staat stellen bewuster te consumeren. Deze missie wordt uitgedragen en uitgevoerd door een enthousiaste groep vrijwilligers bestaande uit studenten en young professionals.

Dit doen wij via verschillende evenementen, social media en onze website, waarbij een positieve benadering voorop staat. De evenementen van Young & Fair zijn bedoeld om vragen op te roepen en bewustzijn te creëren met betrekking tot duurzame consumptie. Hierbij staat een positieve benadering voorop. Duurzaam consumeren is soms best lastig. Daarom zullen wij niet met een vinger wijzen, maar juist in gesprek gaan en alternatieven presenteren. Wij gaan niet op de barricade staan, maar zoeken toenadering in overleg en het bouwen van relaties.

Een maatschappij waarbij zowel consumenten als bedrijven streven naar eerlijkheid en duurzaamheid is volgens Young & Fair de toekomst. Bij Young & Fair komen deze werelden samen. Jongeren spelen hierin een belangrijke rol. Wij willen een platform zijn voor discussie, kennis en contact. Young & Fair wil midden in de maatschappij staan, en wil een link zijn tussen scholieren, studenten en young professionals aan de ene kant, en het bedrijfsleven, scholen en organisaties aan de andere kant. De positie die Young & Fair inneemt in de maatschappij maakt discussie mogelijk. Dit past bij het image van Young & Fair, waarin in gesprek wordt gegaan omtrent duurzaamheid in plaats van het opleggen van een bepaalde manier van consumeren als zijnde 'juist'. Daarbij geven wij jongeren en young professionals de kans zich te ontwikkelen en te groeien, en tevens op eigen wijze een bijdrage te leveren aan een duurzame toekomst.

Van groot belang bij Young & Fair is dat het jongeren dient aan te spreken, waardoor zij enthousiast raken over het onderwerp. Jongeren zijn de toekomst. Hen enthousiast maken voor duurzaamheid zal toekomstbepalend zijn. Waar de organisatie volledig uit jongeren bestaat, zal dit ook aantrekkelijk zijn voor andere jongeren. Dit helpt de boodschap over te brengen op een laagdrempelige manier wat handvatten biedt om duurzaam te kunnen consumeren. De evenementen zijn toegankelijk voor

meerdere doelgroepen; voor zij die reeds geïnteresseerd en betrokken in het onderwerp zijn, maar ook voor diegenen die (nog) minder thuis zijn in de wereld van duurzame consumptie. Er is voor ieder wat wils binnen Young & Fair, waardoor het bereik toeneemt. Dit zal bijdragen aan hoe Young & Fair een duurzame en eerlijke toekomst voor zich ziet.

Door op een laagdrempelige en positieve manier jongeren te betrekken in dit onderwerp zal de bewustwording rondom de drie pijlers (*Food, Finance* en *Fashion*) toenemen. Dit zal kennis omtrent duurzame consumptie doen vergroten onder jongeren en hen de handvatten bieden die zij nodig hebben in het maken van een afgewogen keuze in het consumptiegedrag. Dit draagt bij aan een duurzamere toekomst waarin eenieder een bewuste keuze maakt. Dit zal een eerlijke handel stimuleren en duurzaamheid in de picture zetten.

## DOELSTELLING

Om de missie van Young & Fair zo goed mogelijk uit te dragen wordt als doel gezien het bereik van Young & Fair vergroten. Denk hierbij aan naamsbekendheid, (social) media en evenementorganisatie. Een van de doelstellingen hierbij is om in 2019-2023 binnen elke pijler, *Food, Finance* en *Fashion*, een grootschalig evenement te organiseren omtrent duurzame consumptie. Tevens dient het bereik op (social) media te groeien.

## STRATEGIE

Voor het behalen van de doelstelling is bestuurlijke/organisatorische stabiliteit nodig. Deskundigheid in bestuurlijke/organisatorische keuzes is van belang, hierin is het bestuur verantwoordelijk voor de ontwikkelingen binnen de organisatie. Op bestuurlijk en coördinerend niveau dient de kennis correct te worden bewaard en overgedragen. Via de verschillende digitale kanalen zal informatie uitgewisseld worden om op een gemakkelijke en laagdrempelige manier met elkaar samen te werken; door (project)teams en bestuur. Hierin staat professionalisering en gebruiksgemak centraal en is SharePoint en Teams ingericht.

Om de doelstelling te behalen staat communicatie in de belangstelling. De communicatie vanuit Young & Fair naar buiten toe is enorm ontwikkeld afgelopen jaren. De communicatie via social media, website en nieuwsbrieven zorgt voor een groot bereik. Hiermee worden het netwerk en tevens buitenstaanders bereikt, waardoor zij ook de boodschap mee krijgen. Er wordt een communicatieplan opgesteld waarbij het inzetten van de verschillende communicatiemiddelen wordt vastgelegd en gedefinieerd. Een sterk communicatieteam kan tevens de actieve teams van Young & Fair bijstaan en adviseren in het ontwikkelen van materiaal. Sterke communicatie levert volgers, geïnteresseerden, partners en potentiële vrijwilligers op. Dit zal direct én indirect bijdragen aan het behalen van de doelstelling.

Zoals in de inleiding is beschreven wordt gezocht naar samenwerkingspartners. Dit zal naamsbekendheid vergroten en het bereik doen toenemen.

Om te communiceren en te ontwikkelen binnen de drie pijlers, is kennis nodig omtrent *Food, Finance* en *Fashion*. Young & Fair vrijwilligers weten vaak al het een en ander over deze onderwerpen in relatie met duurzaamheid. De kennis is van belang in het ontwikkelen en opzetten van nieuwe projecten. Het delen van informatie, in dialoog treden omtrent de onderwerpen wordt dan ook gestimuleerd en opgeroepen bij Young & Fair. Om vrijwilligers leermomenten te bieden en informatie te delen zullen er evenementen voor vrijwilligers worden georganiseerd.

## HUIDIGE SITUATIE EN GEWENSTE SITUATIE

Het voorgaande beleidsplan was in 2017-2018 van kracht. Hierin zijn doelen voor de afgelopen twee jaar gesteld. De volgende doelen zijn in het vorig beleidsplan genoemd, behaald of niet behaald. Er is een nieuwe kolom met de gewenste situatie in 2019-2023 toegevoegd. Dit is echter speculerend, in vijf jaar zal veel gebeuren en ontwikkelen waar nu nog niet op voorzien wordt.

### Social media

Gewenste situatie eind 2018	Huidige situatie (dec 2018)	Situatie 2019-2023
<b>Facebook:</b>		
2000 likes	Y&F: 2088 likes FFF: 4202 likes	Y&F: 3000 likes FFF: 6000 likes
<b>Website</b>		
2500 views per maand	2.287 views	Website wordt verbeterd qua content en gebruikerservaring. 5000 views per maand
<b>Instagram</b>		
500 volgers	Y&F: 859 volgers FFF: 1561 volgers	Y&F: 2000 volgers FFF: 3500 volgers
<b>Twitter</b>		
1500 volgers	Y&F: 1247 volgers FFF: 1051 volgers	Y&F: 2000 volgers FFF: 2000 volgers
<b>LinkedIn</b>		
250 volgers	228 volgers	Inzetten op meer professionele relaties. 500 volgers
<b>Youtube</b>		
-	23 abonnees	Meer aandacht voor een zichtbaar YouTube kanaal. 150 abonnees
<b>Nieuwsbrief</b>		
800 inschrijvingen	575 inschrijvingen	1000 inschrijvingen
<b>Nationale media</b>		
Nationale media-aandacht per event	Behaald. In kranten gestaan en filmploeg aanwezig op events.	Lijn van nationale aandacht voortzetten, ook bij nieuwe events.
<b>Externe media</b>		
4 artikelen/radio-interviews	Behaald.	Tien artikelen en interviews. Focus op extra kanalen zoals Youtube (vloggers/ influencers) en televisie.



## Operationeel

Gewenste situatie eind 2018	Huidige situatie (dec 2018)	Situatie 2019-2023
<b>Gastlessen</b>		
12 lessen	30 lessen	Gastlessen verbeteren en uitbouwen. 30 lessen per jaar.
<b>Social Start-up Day</b>		
50 deelnemers	SSD heeft niet plaatsgevonden in 2017 en 2018	Afgeschaft.
<b>Masterclass weekend</b>		
80 deelnemers	De Masterclass heeft niet plaatsgevonden in 2017 en 2018	Aan volgend bestuur
<b>Fair Fashion Festival Utrecht</b>		
2000 deelnemers	Behaald: 2000 deelnemers in 2018	2000 deelnemers en impact meten
<b>Fair Fashion Festival; Groningen</b>		
1000 deelnemers	Niet behaald: 400 deelnemers in 2018	1000 deelnemers en impact meten
<b>Fair Fashion Festival Rotterdam</b>		
700 deelnemers	In 2017: 600 deelnemers Editie 2018 afgelast	1000 deelnemers en impact meten
<b>Max Havelaar lecture</b>		
200 deelnemers	In 2017: ??? Editie 2018 afgelast	Aan volgend bestuur
<b>Lunchsessies</b>		
Lunchsessies ontwikkelen	Lunchsessies omgedoopt tot Masterclass. De Masterclass is nog niet ver genoeg ontwikkeld om dit uit te rollen.	Masterclasses verder ontwikkelen en uitvoeren
<b>Food &amp; Finance</b>		
	Opzet voor verschillende evenementen in Food en Finance	Food en Finance event ontwikkelen

## Organisatorisch

Gewenste situatie eind 2018	Huidige situatie (dec 2018)	Situatie 2019-2023
Werken aan meer inhoudelijke kennis binnen Young & Fair. Zowel in bestuur, organisatie en voor volgers. Communicatieteam wordt hier voorlopig het medium voor. Meer inhoudelijke, eigen kennis publiceren door middel van blogs.	Het communicatieteam gaat structureler te werk en publiceert waardige blogs. Er wordt gezocht naar een combinatie van diepgang en laagdrempeligheid.	Dit blijft een punt van aandacht voor 2019-2023. Het delen van kennis moet gestimuleerd blijven worden onder vrijwilligers én naar buiten toe.

## Financieel

Gewenste situatie eind 2018	Huidige situatie (dec 2018)	Situatie 2019-2023
<b>Donaties</b>		
Een 'Geef gratis' button op de site; binnenhalen van donaties	De 'Geef gratis' button zal ontwikkeld worden door de nieuwe web developer. De website vernieuwen en omzetten naar de nieuwe huisstijl heeft meer tijd en aandacht gekost dan op voorhand werd verwacht.	Donateurwerving wordt opgepakt door het team acquisitie. Echter blijft de nadruk hier liggen op het werven van grotere sponsors.
<b>Buffer</b>		
Noodzakelijke buffer van €5000,-	Niet behaald. Er is hiervoor meer aandacht nodig voor acquisitie voor Young & Fair algemeen.	
<b>Sponsoring</b>		
Vormgeven structurele financiering via sponsoring	De opzet hiervan staat. Er zijn verschillende sponsorpakketten ontwikkeld. In 2019 zal dit verder worden uitgerold.	€5000 sponsoring voor Young & Fair centraal vanaf 2020

## ACTIVITEITEN VAN DE ORGANISATIE

Young & Fair kent verschillende doorlopende teams en projectteams. De werving van deze projectteams dient tijdig te worden gestart waardoor mogelijkheid is voor een goede overdracht. Tijdens de afronding van evenement A editie X dienen er nieuwe vrijwilligers te worden geworven voor editie XI van evenement A.

Ten eerste zullen de doorlopende teams en projectteams worden omschreven alsmede de werkdoelen die hierin centraal staan. Vervolgens zullen op specifieke activiteiten en ontwikkelingen worden ingegaan.

### Team HR

Met de nieuwe functie bestuurslid Vrijwilligers & Organisatie die in het leven is geroepen zal te zijner tijd een team opgezet worden die HR-taken op zich zullen nemen. Denk hierbij aan de organisatie van evenementen voor vrijwilligers, het aannemen en werven van nieuwe teams en vrijwilligers af en toe in het zonnetje zetten.

### Acquisitieteam

Zoals voorheen genoemd is het de komende jaren de uitdaging om structurele financiering te werven voor Young & Fair. Voor het uitrollen van dit nieuwe acquisitieteam dient allereerst een plan te worden opgesteld met de sponsorpakketten die reeds ontwikkeld zijn. De begeleiding van dit nieuwe team zal aandacht en tijd kosten. Het is wenselijk hiervoor een coördinator acquisitie aan te stellen. Door de opzet van een acquisitieteam onder toezicht van de penningmeester dient geld te worden geworven voor de algemene kosten van de stichting, en op lange termijn de financiering van de algemene kosten van (project)teams, waarbij de minimale begroting kan worden gefinancierd.

### Gastlessenteam

De gastlessen is een van de doorlopende teams binnen Young & Fair. Het gastlessenteam zal de komende jaren uitbreiden in kwantiteit. Er liggen plannen ter ontwikkeling van een nieuwe les. Hierdoor zal het bereik toenemen, omdat de les binnen verschillende doelgroepen kan worden uitgerold. Zo wordt er een Engelstalige les ontwikkeld en wordt er gekeken naar ontwikkeling voor een



gastless geschikt voor basisscholen. Tevens wordt samenwerking gezocht om de werving van scholen voor het geven van de les te vergemakkelijken. De kwaliteit van de les 'Eerlijke Kleding' zal ontwikkeld worden op professioneel vlak, denk hierbij aan de aanschaf van nieuw materiaal.

### Masterclasses

De Masterclasses zijn twee jaar geleden voor het laatst gehouden, hetgeen ons reden gaf het concept opnieuw te evalueren op haar relevantie binnen ons aanbod. De Masterclasses zijn oorspronkelijk bedoeld om mensen een pakket van een of meer dagen aan te bieden waarbij een crash course gegeven wordt over een bepaald onderwerp. Waar wij de informatieve waarde van de activiteit nog steeds interessant vinden, zijn wij vooral over het idee om het meerdere dagen te doen minder werkbaar. Wij hebben besloten de Masterclasses om te turnen in een programma van workshops en lezingen die afgenomen kunnen worden voor een vergoeding of zelf georganiseerd. Het uitgangspunt hier is Fair Finance. De Masterclasses hebben hierdoor een andere doelgroep dan de Fair Fashion Festivals en de Gastlessen en het geeft ruimte voor het bedenken van een geheel concept rondom de pijler Finance. De eerste Masterclasses worden hopelijk in 2020 gehouden.

### Communicatieteam

Het communicatieteam volgt de lijn die is ingezet. Zo wordt er ingezet op kennisverruiming omtrent de pijlers. Met de opzet van een communicatieplan zal er structureel gecommuniceerd worden en een duidelijke strategie gehanteerd worden. De verschillende materialen/ontwerpen volgen de stijlgids waarbij het karakter van Young & Fair duidelijk gecommuniceerd wordt. Nieuwe communicatiemiddelen worden uitgerold, zoals de podcasts waarmee het communicatieteam aan de slag gaat en de communicatie via de Teams app. Tevens wordt er gezocht naar verschillende manieren waarop de communicatie naar buiten toe laagdrempelig kan worden gemaakt voor verschillende niveaus waardoor de doelgroep van Young & Fair breder zal worden.

### Fair Fashion Festival

Het Fair Fashion Festival (FFF) zal jaarlijks worden georganiseerd in een aantal steden. Momenteel is het FFF 10 maal georganiseerd, zes keer in Utrecht, drie keer in Groningen en één keer in Rotterdam. Jaarlijks zal moeten worden bekeken in welke steden het FFF dat jaar terug zal komen. Dit ligt bijvoorbeeld aan het animo van vrijwilligers en de beschikbare financiële middelen cq. beschikbare financieringsopties. Voor de organisatie van het FFF wordt jaarlijks gezocht naar samenwerkingspartners die onder andere financiering en promotie kunnen bieden. Er dient te worden onderzocht hoe dit structureel vastgelegd kan worden, zoals de samenwerking met Utrecht 4 Global Goals. Tevens is de overdracht tussen verschillende edities van groot belang, om de kennis die er is te bewaren.

### Young & Fair Weg

In 2017 is de eerst Young & Fair weg reis naar Nepal georganiseerd. Naar verwachting zal een tweede editie in 2020 worden georganiseerd. Vanaf februari 2019 zal de werving voor een vijfkoppig team van start gaan. Het doel van dit evenement is om aan de ene kant content te creëren dat wordt gecommuniceerd naar de achterban en tevens om de reizigers diepgang te bieden in het onderwerp 'Eerlijke consumptie'. Er zal een communicatieplan worden opgesteld voor deze reis, waarbij de productie en verspreiding van communicatiemateriaal centraal staat.

### Fair Food event

Vanaf 2019 zal worden gewerkt aan de opzet en het uitrollen van één nieuw event. Gezien het doel voor de komende jaren is om in alle drie de pijlers een grootschalig evenement te organiseren wordt gestart met het uitrollen van een Fair Food event. Er is reeds een plan opgesteld voor dit evenement. Dit evenement zal het karakter van een conferentie hebben waarin dialoog en debat wordt opgezocht tussen verschillende partijen in de voedselindustrie. De uitdaging hierin om dit op een laagdrempelige en spraakmakende manier neer te zetten voor studenten en young professionals.

## ORGANISATIE

Stichting Young & Fair is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dat betekent dat bepaalde donaties aan Stichting Young & Fair fiscaal aftrekbaar zijn.

Stichting Young & Fair  
KVK Utrecht nummer: 30274182  
RSIN/Fiscaal nummer: 821524665B01  
BTW nr.: NL821524665B01  
Bankrekeningnummer: NL84RABO0154699284

U kunt in contact komen met de stichting via het volgende e-mailadres: [info@youngandfair.nl](mailto:info@youngandfair.nl)

Bestuurssamenstelling t/m januari 2019:

Voorzitter	Julie Zwinkels:	<a href="mailto:voorzitter@youngandfair.nl">voorzitter@youngandfair.nl</a>
Secretaris	Dorien Panhuyzen:	<a href="mailto:secretaris@youngandfair.nl">secretaris@youngandfair.nl</a>
Penningmeester	Jochem Broersen:	<a href="mailto:penningmeester@youngandfair.nl">penningmeester@youngandfair.nl</a>
Bestuurslid Communicatie	Lotte Oosterhek:	<a href="mailto:communicatie@youngandfair.nl">communicatie@youngandfair.nl</a>
Bestuurslid Vrijwilligers & Organisatie	Myrthe Minnaert:	<a href="mailto:hr@youngandfair.nl">hr@youngandfair.nl</a>

In januari 2019 heeft er een wisseling van voorzitter en secretaris plaatsgevonden:

Huidig voorzitter	Patrick van der Groen:	<a href="mailto:voorzitter@youngandfair.nl">voorzitter@youngandfair.nl</a>
Huidig secretaris	Nadya van Gent:	<a href="mailto:secretaris@youngandfair.nl">secretaris@youngandfair.nl</a>

Zij hebben dit beleidsplan doorgenomen en goedgekeurd.

## BESTUUR

Het bestuur van stichting Young & Fair bestaat sinds november 2018 uit vijf bestuursleden. De functies bestaan uit een Voorzitter, Secretaris, Penningmeester, Bestuurslid Communicatie en Bestuurslid Vrijwilligers & Organisatie. Alle bestuursleden werken vrijwillig en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Bij uitzondering en in specifieke situaties wordt er gebruik gemaakt van een bestuursvergoeding. Verder geven wij een reiskostenvergoeding waarbij er per project en bestuurslid wordt gekeken naar het maximumbedrag dat gedeclareerd kan worden. Tenslotte geven wij oud-bestuursleden een bedankje in de vorm van een klein cadeau (denk aan een waardebon van een Fair Trade merk). Dit is ook van toepassing voor vrijwilligers die afscheid nemen van Young & Fair.

## VRIJWILLIGERS

Momenteel bestaat Young & Fair volledig uit vrijwilligers. In de piekperiode zijn er zo'n 95 vrijwilligers aangesloten bij Young & Fair. Dit heeft te maken met de evenementenkalender van elk jaar. De teams die jaar in- jaar uit opereren (gastlessenteam, communicatieteam, bestuur) bestaan uit zo'n 25 vrijwilligers in totaal. Komende jaren zal het aantal vaste vrijwilligers groeien. Dit door verschillende ondersteunende organen in het leven te roepen zoals een HR-team, een acquisitie team en een Raad van Toezicht. De mate van input van deze teams en de individuele werkdruk zal verschillen. Wij verwachten een groei van het aantal vaste vrijwilligers tot ongeveer 50 personen.

We zijn momenteel bezig met het ontwikkelen van een nieuw organogram (zie figuur 1) om aan de hand hiervan de organisatiestructuur te kunnen evalueren en verder te ontwikkelen. De organisatie heeft de afgelopen jaren verschillende ontwikkelingen doorgemaakt en ook voor de komende vijf jaar staan er allerlei ontwikkelingen op de planning, zoals besproken in dit beleidsplan. Niet alleen het aantal vrijwilligers zal groeien, maar ook het aantal activiteiten waar we ons mee bezig houden. De verwachting is dat naast de huidige Fair Fashion Festival teams, het gastlessen team en het communicatieteam, er ook teams zullen worden opgezet voor de pijlers Food en Finance. Ook zullen

we een HR-team en een acquisitieteam opzetten. Dit betekent dat het bestuur overzicht zal moeten houden over en leiding zal moeten geven aan een flink aantal meer teams.

Hoe groter de organisatie, hoe lastiger de interne communicatie. Met oog op professionalisering, is het echter belangrijk om de interne communicatie te verbeteren. De verschillende teams werken nu nagenoeg onafhankelijk van elkaar en komen vaak alleen in contact met elkaar als er van bovenaf op aangestuurd wordt of er specifieke vragen zijn. Ook hier wordt in het vernieuwen van het organogram rekening gehouden. We willen middels de organisatiestructuur, interne communicatie stimuleren.

Concreet betekent dit dat we gaan onderzoeken wat een laag tussen het bestuur en de verschillende teams kan opleveren met het oog op de groei van de organisatie en de verbetering van de interne communicatie. In deze laag zouden we coördinatoren en projectleiders van de verschillende teams samen willen brengen om de samenwerking en afstemming over zaken als financiën en communicatie te bevorderen.

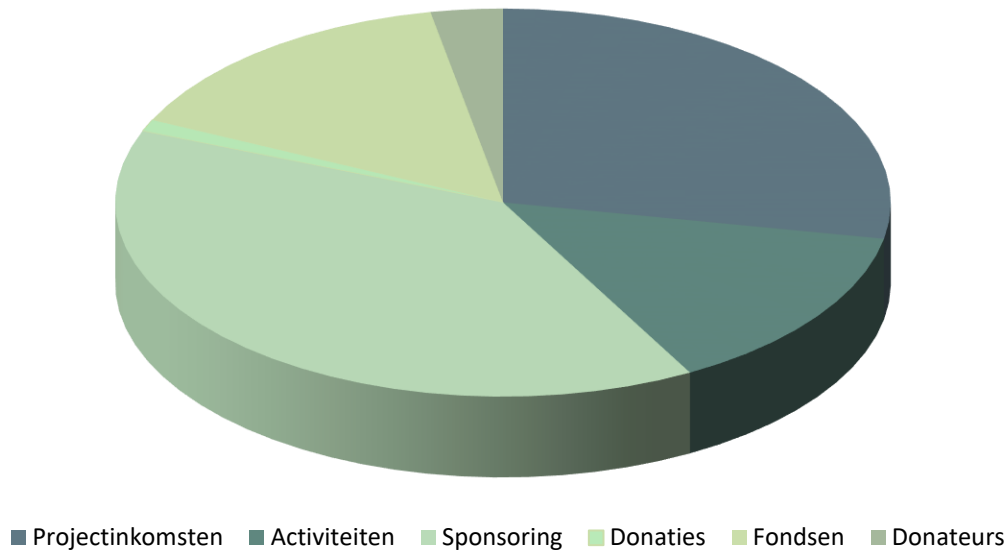


Figuur 1: Concept organogram

## FINANCIËN

Afgelopen jaren is gewerkt aan meer financiële stabiliteit en de opbouw van reserves. Idealiter zou in 2019 een reserve van € 5.000 opgebouwd moeten worden, welke groeit naar een € 10.000 in de komende 3 tot 5 jaar. In 2018 is veel geld geïnvesteerd in de nieuwe huisstijl. Hierdoor dienden tevens alle logo-specifieke inboedel, zoals banners en T-shirts, vervangen te worden. Nu deze initiële kosten gemaakt zijn, kan verder gewerkt worden aan de reserves. Beide Fair Fashion Festivals (Utrecht en Groningen) hebben een bescheiden winst gemaakt, welke grotendeels ten goede komen aan de beginbalans van de komende edities.

## VERDELING INKOMSTEN



Figuur 2: Verdeling inkomsten anno 2018

## HET WERVEN VAN GELDEN

Om meer grip te krijgen op de financiën, is de doelstelling zo weinig mogelijk te werven uit fondsen en subsidies. De afgelopen jaren heeft de focus gelegen op het creëren van een goede waarde propositie voor organisaties. Dit kunnen commerciële instellingen zijn, maar ook bijvoorbeeld gemeenten en stichtingen met een gelijk belang. Het uitgangspunt hierbij is een duurzame samenwerking in plaats van een eenmalige gift. We hebben hier inmiddels mooie stappen in gemaakt en een samenwerking opgezet met bijvoorbeeld de gemeente Groningen en Utrecht4GlobalGoals. Ook hebben diverse organisaties onze evenementen gesponsord, waaronder OikoCredit en Orimpex. De komende jaren willen we de banden met deze organisaties verder aanhalen en kijken naar meer samenwerkingspartners. Hiervoor wordt het acquisitieteam in het leven geroepen in samenspraak met de penningmeester.

Een tweede bron van inkomsten zijn diensten welke wij leveren. Momenteel zijn dit voornamelijk gastlessen welke gegeven worden op middelbare scholen en bij organisaties op aanvraag. In 2018 is een begin gemaakt met het ontwikkelen van een variatie hierop, in de vorm van Masterclasses, welke aangeboden kunnen worden in het bedrijfsleven en hoger onderwijs. Om deze diensten verder te promoten zijn we samenwerkingen aangegaan met de Schone Kleren Campagne, CNV jongeren en de Fairtrade Gemeente Campagne. De doelstelling is te zorgen dat de komende jaren dit vaste vorm krijgt en dat deze inkomsten een significant gedeelte van de projecten kan financieren.

Naast financiering vanuit organisaties, krijgen we ook donaties van particulieren (Donateurs). Dit kan in de vorm van eenmalige donaties en vanuit ons donateurenbestand. Deze laatste zijn supporters van Young & Fair, welke ons jaarlijks steunen met een vaste bijdrage van 20, 50 of 100 euro per jaar. Momenteel vormt deze groep 3% van onze inkomsten. De doelstelling is om dit naar minimaal 15% te brengen in de komende drie jaar. Om dit te bereiken willen we het donateurschap toegankelijker maken en actief gaan werven.

Op dit moment (2018) worden onze projecten voornamelijk los gefinancierd. Dit houdt in dat per project gezocht wordt naar financiën voor de realisatie. Dit gebeurt door sponsoren, fondsen en deelnemers (bijvoorbeeld marktkramen). Het streven is om binnen vijf jaar de projecten primair te

financieren vanuit de organisatie. Hiervoor willen we een mix creëren van 15% uit projectinkomsten, 50% uit (vaste) sponsoring, 20% uit activiteiten en 10% uit donateurs en 5% uit overige inkomsten. De projectinkomsten zijn momenteel nodig om de projecten te financieren, de bedoeling is echter dit veel toegankelijker te maken voor deelnemers aangezien onze primaire doelstelling is zoveel mogelijk bekendheid te geven aan duurzame alternatieven. Hiervoor moet een zo laag mogelijke drempel voor deelnemers zijn.

In 2018 hebben we gewerkt met een balanstotaal van € 23.000. We hebben echter diverse projecten niet door laten gaan, zoals het Fair Fashion Festival in Rotterdam, het Masterclass Weekend en Young & Fair Weg. Er wordt gestreefd om Young & Fair Weg om het jaar te organiseren. Het streven is om binnen 5 jaar naar een balanstotaal van € 75.000 toe te groeien. Hierbinnen zullen drie Fair Fashion Festivals georganiseerd worden, een Masterclass event, een nieuw te ontwikkelen Food event en een nieuw te ontwikkelen Finance event. De Young & Fair Reis valt buiten dit kader.

## BEHEER EN BESTEDING VAN HET VERMOGEN

De stichting heeft momenteel een kleine reserve van € 2.000. Het is echter de bedoeling dit uit te bouwen naar een standaard vermogen van € 10.000. Dit zal dienen om tegenslagen op te vangen binnen projecten en stichtingskosten. Dit vermogen staat los van de reserves welke bestaan als startkapitaal voor komende projecten. In de komende vijf jaar zal ook dit opgebouwd moeten worden. De doelstelling hiervan is om elk project te voorzien in een startkapitaal ter grootte van de minimum begroting van het betreffende project.