



**YOUNG & FAIR**  
**JAARVERSLAG**  
**2014**

## VOORWOORD

Het jaar 2014 is een enorm succesvol jaar geweest voor Young & Fair! Wij hebben ontzettend veel jongeren bereikt met onze eerlijke boodschap. Met een grote groep enthousiastelingen hebben we hard gewerkt om intern te professionaliseren, onder andere door het opzetten van een intranet, een HRM team en coördinatoren overleggen. Hierdoor zijn we erin geslaagd de lijntjes intern korter te maken, waardoor vrijwilligers elkaar makkelijk kunnen vinden. Daarnaast hebben we ook extern vele stappen gezet, met als absoluut hoogtepunt het Fair Fashion Festival met meer dan 1500 bezoekers, een nieuw record!

Verder zijn er mooie nieuwe samenwerkingen opgezet en zijn we dit jaar gestart met het aanbieden van lidmaatschappen. Dit eerste jaar heeft alleen al 52 lidmaatschappen opgeleverd. Vele jongeren hebben zich door onze activiteiten laten informeren en we hopen dat we hen hebben geïnspireerd bewustere aankopen te doen en fair trade een warm hart toe te dragen.

Trots, dat is hoe wij terug kijken op het jaar 2014. Onze vrijwilligers hebben keihard gewerkt om 2014 geslaagd en succesvol te maken. We zijn enorm trots en dankbaar voor ieders inzet. Met veel enthousiasme kijken wij uit naar het nieuwe jaar. Op naar een nieuw jaar vol unieke evenementen!

Faire groet,

Lisanne van Geffen  
Voorzitter stichting Young & Fair

## INHOUD

1. Visie en Missie.....	4
2. Interne Structuur.....	5
2.1 Bestuurssamenstelling 2014.....	5
2.2 Organogram.....	6
3. Doelstellingen 2014.....	8
4. Resultaten 2014 .....	9
4.1 Resultaten KPI's.....	9
4.2 Activiteitenkalender 2014.....	14
4.3 Scholenproject.....	16
4.4 Lidmaatschap.....	16
5. Partners en samenwerkingen.....	17
6. Financiële verantwoording 2014.....	19

# 1. VISIE EN MISSIE

## 1.1 VISIE

Stichting Young & Fair gelooft in een wereld waarin mensenrechten worden gerespecteerd en werknemers een leefbaar loon krijgen. Hierbij moeten alle actoren in de keten, van producent van grondstoffen tot aan de consument, een eerlijke kans krijgen om een duurzaam bestaan op te bouwen. Eerlijke handel draagt direct bij aan het behalen van de Millenniumdoelstellingen en in het bijzonder Millenniumdoelstelling acht.

## 1.2 MISSIE

Young & Fair is een platform voor jongeren en jong volwassenen die geïnteresseerd en / of actief zijn in de wereld van eerlijke handel. Onze organisatie streeft naar bewustwording over het belang van eerlijke handel voor duurzame ontwikkeling. Hierbij richten wij ons voornamelijk (maar niet uitsluitend) op de positie van producenten in ontwikkelingslanden. De bijdrage van Young & Fair aan een meer eerlijke wereld is tweeledig:

1. Informeren Wij informeren jongeren en jong volwassenen over het belang van eerlijke handel voor duurzame ontwikkeling door middel van onze website, social media, de maandelijkse nieuwsbrief en onze blogs en proberen een gedragsverandering teweeg te brengen op zowel consumenten als producenten niveau.
2. Activeren Young & Fair organiseert uiteenlopende activiteiten met als doel het motiveren en inspireren van jongeren en jong volwassenen om zelf aan de slag te gaan met hun ideeën over eerlijke handel. Vervolgens ondersteunen wij ons netwerk bij het uitwerken van deze ideeën.

Wij beogen hiermee een sneeuwbaaleffect te creëren waarbij steeds meer jongeren en jong volwassenen bewust worden van het belang van eerlijke handel en dit ook in daden omzetten.



## 2. INTERNE STRUCTUUR

### 2.1 BESTUURSSAMENSTELLING

Het bestuur van Young & Fair bestaat idealiter uit 5 leden: voorzitter, secretaris, penningmeester bestuurslid communicatie, en een vijfde algemeen bestuurslid. De bestuursleden, evenals alle andere vrijwilligers, ontvangen geen beloning voor hun inzet.

#### **Lisanne van Geffen**

Functie: voorzitter

Leeftijd: 24

#### **Wilmine van den Bosch**

Functie: Secretaris

Leeftijd: 20

#### **Eke Kersten**

Functie: Penningmeester

Leeftijd: 20

#### **Nineke Verhoofstad**

Functie: Bestuurslid Communicatie

Leeftijd: 28

#### **Afgetreden bestuursleden**

Lisa van de Voort (maart 2014)

Functie: voorzitter

Sophie Gunnink (maart 2014)

Functie: projectcoördinator en werving & selectie

Wieke van der Zouwen (juni 2014)

Functie: Voorzitter

Anne van Rooijen (juni 2014)

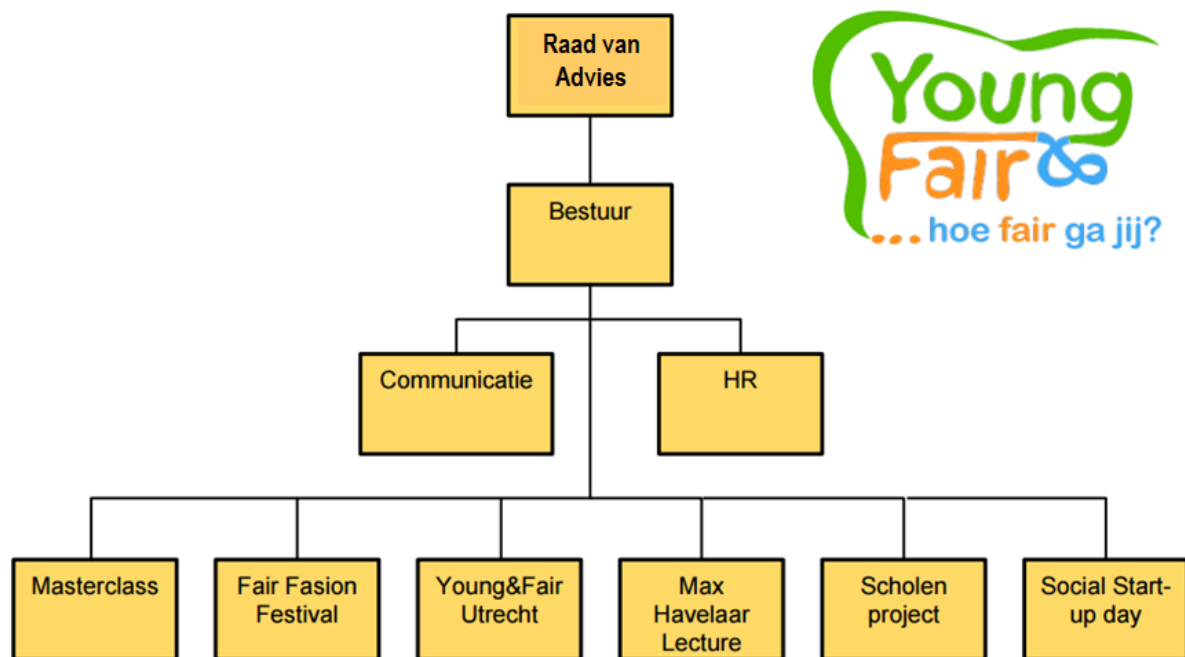
Functie: Penningmeester



V.l.n.r. Nineke Verhoofstad, Wilmine van den Bosch, Lisanne van Geffen en Eke Kersten

## 2.2 ORGANOGRAM

Binnen Young & Fair zijn er twee soorten teams; ondersteunde teams en project teams. De ondersteunende teams betreffen het Bestuur, het Communicatie team, Human Resource Management en de Raad van Advies. De projectteams bestaat uit groepen die een duidelijke eind datum hebben, te weten de groepen van vrijwilligers die de volgende evenementen organiseren; de Masterclass, de Social Start-Day en het Fair Fashion Festival, en uit projectgroepen zonder duidelijke einddatum, te weten Young & Fair Utrecht en het scholenproject.



Het HR-team en de Raad van Advies zijn dit jaar in het leven geroepen. Om deze reden worden deze twee werkgroepen nog even toegelicht.

### Human Resource Management (HRM)

Het HR-team is in het jaar 2014 in het leven geroepen vanwege de toename van het aantal vrijwilligers dat zich aanmeldde en het grote aantal vrijwilligers dat geworven moest worden. Bovendien lag er een mooie taak weggelegd voor het HR-team om de interne verbinding tussen de vrijwilligers te verbeteren. Zo organiseert HRM evenementen voor vrijwilligers om elkaar beter te leren kennen en/of praktische vaardigheden bij te leren. Tevens vindt er om de maand een Coördinatoren overleg plaats, om de interne samenwerking te stimuleren en visie van Young & Fair te waarborgen.

### Raad van Advies

Daarnaast is dit jaar de Raad van Advies opgezet. Deze raad bestaat uit oud – bestuursleden en heeft ten doel om de huidige bestuursleden te adviseren met beleidsmatige en financiële vraagstukken. De Raad van Advies komt minstens tweemaal per jaar samen om het jaarverslag en het beleidsplan te

bespreken. De Raad van Advies leden zijn net als alle vrijwilligers onbezoldigd. De Raad van Advies bestaat uit de volgende leden:

Dennis Iseger (voorzitter)

Lisa van de Voort

Sophie Gunnink

Margot Koster

Sjaak Louwerse

## 3. DOELSTELLINGEN

### 3.1 DOELSTELLINGEN 2013 ( - 2015)

Young & Fair wil uitgroeien tot hét nationale platform voor jongeren en jong volwassenen die geïnteresseerd en/of actief zijn in de wereld van eerlijke handel en wil ook als zodanig worden herkend door stakeholders (consumenten, retailers, fair trade organisaties, de Young & Fair vrijwilligers en het netwerk). Hieronder staan de doelstellingen die Young & Fair zichzelf eind 2013 gesteld heeft. Dit jaar worden er nieuwe Key Performance Indicators (KPI'S) geformuleerd. Deze zijn terug te lezen in het strategiedocument van 2015.

### 3.2 CONCRETE DOELSTELLINGEN 2014

- In 2014 zijn er 50 actieve deelnemers
- In de periode 2014-2015 organiseren wij gemiddeld 4 evenementen waarbij meer dan 75 bezoekers op afkomen.
- In de periode 2014-2015 organiseren wij gemiddeld 1 activiteit per maand
- In 2014 wordt onze nieuwsbrief door minstens 500 mensen gelezen
- In 2014 hebben wij 1250 volgers op Facebook
- In 2014 willen we een interne doorstroom van 20%
- In 2014 willen we dat vrijwilligers gemiddeld een half jaar actief zijn



## 4. RESULTATEN

De resultaten van Young & Fair van 2013 zijn opgedeeld in vier delen:

- De resultaten van de KPI's
- De activiteitenkalender
- Lidmaatschap
- Scholenproject

### 4.1 RESULTATEN KPI'S

In 2013 zijn er een aantal KPI's gesteld binnen drie categorieën: vrijwilligers, activiteiten en (social) media. Hieronder is te zien welke KPI's gehaald zijn en welke nog niet. Daarna worden de categorieën uitgebreider besproken. Aan het begin van elke wordt aangegeven wat de doelstelling was.

KPI	Behaald?	Opmerkingen
In 2014 zijn er 50 actieve vrijwilligers.	Behaald.	
In 2014 willen we een interne doorstroom van 20%.	Niet gehaald.	
In 2014 zijn vrijwilligers gemiddeld een half jaar actief	N.v.t.	Dit is niet gemeten.
In de periode 2014-2015 organiseren wij gemiddeld 4 grote evenementen ...waarbij meer dan 75 bezoekers op afkomen.	Behaald Niet behaald	Zie Activiteiten kalender.
In de periode 2014-2015 organiseren wij gemiddeld 1 activiteit per maand.	Behaald.	13 activiteiten, niet elke maand Gemiddeld 17 bezoekers.
In 2014 wordt onze nieuwsbrief door minstens 400 mensen gelezen.	Behaald.	In totaal lezen 426 mensen de Young & Fair nieuwsbrief.
In 2014 hebben wij 1250 volgers op facebook.	Niet behaald.	In totaal heeft Young & Fair 893 volgers op facebook.

#### 4.1.1 Vrijwilligers

- In 2014 zijn er 50 actieve vrijwilligers
- In 2014 willen we een interne doorstroom van 20%

Voor het jaar 2014 hebben we ons ten doel gesteld 50 actieve vrijwilligers bij Young & Fair te betrekken. Op ons hoogste punt, de maand juli, hebben we dit behaald (zie figuur 1). Op dat moment waren alle projectgroepen en ondersteunende teams actief. Aangezien een groot gedeelte van de vrijwilligers actief zijn in tijdelijke projectgroepen, blijkt de doelstelling van 50 vrijwilligers als continue factor niet relevant. Hiervoor in de plaats is het voor de volgende jaren relevanter naar het cumulatieve aantal van vrijwilligers te kijken.

De gemiddelde tijd dat een vrijwilligers actief was in 2014, verschilt sterk per type werkgroep. Onze observatie is dat de vrijwilligers in de ondersteunde teams of projectgroepen zonder duidelijke eind datum blijven langer actief dan de vrijwilligers in de tijdelijke projectgroepen, maar dit is niet bijgehouden. In 2014 is enkel bijgehouden hoeveel vrijwilligers van de tijdelijke projectgroepen zijn aangebleven na afronding van het betreffende event, met andere woorden hoeveel vrijwilligers zijn overstapt naar een andere werkgroepen na afronding van hun oorspronkelijke werkgroep. Dit

doelstelling van 20% is niet behaald, in de maand januari zijn 7 vrijwilligers aangebleven en in de maanden maart, juni, oktober en november één vrijwilliger (zie figuur 1). Gezien de variatie in aard van de project is besloten in de komende jaren bij te houden hoeveel maanden een vrijwilligers gemiddeld actief is gebleven.

#### 4.1.2 Activiteiten

- In de periode 2014-2015 organiseren wij gemiddeld 4 evenementen waarbij meer dan 75 bezoekers op afkomen.
- In de periode 2014-2015 organiseren wij gemiddeld 1 activiteit per maand, met gemiddeld 25 bezoekers

De eerste doelstelling is deels behaald. We hebben in 2014 vier grote evenementen georganiseerd, te weten de Young & Fair Masterclass, de Social Start-up Day, het Fair Fashion Festival en de Max Havelaar Lecture. Op deze evenementen is de doelstelling van 75 deelnemers niet altijd behaald. Al waren er op het Fair Fashion Festival alleen al 1500 bezoekers. Het Fair Fashion Festival is in samenwerking met Fairtrade Gemeente Utrecht is georganiseerd.

De andere doelstelling is behaald er zijn in totaal 13 activiteiten georganiseerd (zie de activiteitenkalender). Er is echter niet elke maand een activiteit georganiseerd. Behalve in de maand juli zijn er in elke maand één of meerder activiteiten georganiseerd door Young & Fair Utrecht, het bestuur en de verschillende projectteams.

#### 4.1.3 Social Media

##### Website

- Doelstelling: vertrippele ten opzichte van 2013; 979 views.

De meeste website bezoekers waren er in maart; 2.716 bezoekers. Dit viel samen met de Masterclass. In de maand juni waren de minste website bezoekers, er waren in die periode ook geen activiteiten georganiseerd.

Tevens is de website vernieuwd, het nieuwe design heeft de overzichtelijkheid verbeterd en de uitstraling meer eigentijds gemaakt.

Naast de Young & Fair website is er dit jaar geëxperimenteerd met het aanmaken van een aparte webpagina voor de grotere events, te weten de Social Start-Up Day en het Fair Fashion Festival. Dit heeft de zichtbaarheid van de evenementen vergroot. Door constante verwijzingen naar onze eigen website, heeft dit het bezoek aan [youngandfair.nl](http://youngandfair.nl) niet in de weg gezeten.

##### Nieuwsbrief

- Doelstelling: 500 verstuurd nieuwsbrieven.

Onze nieuwsbrief is in 2014 elke maand verschenen, de continuïteit is dus goed gewaarborgd. Gedurende 2014 is het aantal abonnees van 200 naar 426 gestegen. In totaal hebben 362 mensen zich op de nieuwsbrief geabonneerd. Hiermee hebben we de doelstelling niet gehaald, maar heeft er wel een verdubbeling van aantal abonnees plaatsgevonden.

##### Facebook

- Doelstelling: 1250 volgers.

In 2013 hadden we 517 Facebook fans, eind 2014: 893 Gedurende het jaar 2014 is het aantal volgers op Facebook gestaag gestegen. De doelstelling van 1250 hebben we niet bereikt, mede doordat er een aparte Facebook pagina voor het Fair Fashion Festival is aangemaakt, deze heeft 1459 volgers.

#### **Twitter**

- Doelstelling: 900 volgers

In het begin van jaar 2014 hadden we 314 volgers, eind 2014 waren dat er 815.

#### **Linkedin**

- Doelstelling: 750 volgers.

Het aantal volgers is gestegen van 38 naar 101

#### **Nieuwe media**

- Doelstelling: Nieuw medium opzetten.



In 2014 zijn er drie nieuwe medium opgezet:

Instagram, eind 2014 waren er 80 volgers

Pinterest, eind 2014 waren er 14 volgers

Bloglovin, eind 2014 waren er 8 volgers.

## 4.2 ACTIVITEITENKALENDER

Maand	Activiteit
<b>Januari</b>	<p><b>Nieuwjaarsborrel vrijwilligers Young &amp; Fair</b>            Voor alle vrijwilligers is in januari 2014 een nieuwjaarsborrel georganiseerd waar gezelligheid en netwerken centraal stonden. Daarbij is een pubquiz 'eerlijke handel' gespeeld.</p>
<b>Februari</b>	<p><b>Coffeecupping met Moyee Coffee (Y&amp;F Utrecht)</b>            8 februari heeft Young &amp; Fair een ontbijtlezing georganiseerd waar de brandmeester van Moyee Coffee heeft verteld over hun <i>fairchain</i> koffie, de eerste ter wereld. Er is uitgebreid verteld over de koffieketen, het proces van koffie maken en branden en gediscussieerd over hoe de koffieketen in het algemeen eerlijker kan. Voor een uitgebreider verslag, zie: <a href="http://www.youngandfair.nl/proeven-slurpen-en-vooral-genieten-tijdens-coffee-cupping-met-moyee-coffee/">http://www.youngandfair.nl/proeven-slurpen-en-vooral-genieten-tijdens-coffee-cupping-met-moyee-coffee/</a></p> 
<b>Maart</b>	<p><b>Lezing True Price</b>            Als verdiepende lezing voor de gastdocenten van Young &amp; Fair en CNV-Jong en voor andere geïnteresseerden is in maart een lezing van True Price georganiseerd, een toonaangevende stichting die bedrijven helpt bij het in kaart brengen van verborgen sociale en ecologische productiekosten.</p>
<b>April</b>	<p><b>Young &amp; Fair Masterclass</b>            Op een unieke manier kon je je een weekend lang onderdompelen tijdens hét event voor studenten, starters en young professionals! Gedurende het weekend waren er vier trajecten: Innovatie, Eerlijke Economie, Marketing &amp; Fairtrade of Politiek &amp; Lobby. Deze masterclass is alweer de tweede, en begint een jaarlijkse traditie te worden. Binnen de trajecten werd dieper ingegaan op de uiteenlopende onderwerpen gekoppeld aan duurzame ontwikkeling en eerlijke handel. Het weekend werd geopend met een lezing van Judith Sargentini, Europarlementariër voor GroenLinks. Voor een uitgebreider verslag, zie: <a href="http://www.youngandfair.nl/young-fair-masterclass-2014-artikel/">http://www.youngandfair.nl/young-fair-masterclass-2014-artikel/</a></p> 
<b>Mei</b>	<p><b>Fairtrade Kroegentocht</b>            Hierbij gingen deelnemers in Utrecht langs een aantal kroegen waar fair trade bier, bijvoorbeeld Mongozo, geschonken werd of waar op een andere manier duurzaamheid centraal stond, zoals het principe van 'Bring Your Own' bij café de Zaak. Voor een fotoverslag, zie: <a href="http://www.youngandfair.nl/fotoverslagkroegentocht2014/">http://www.youngandfair.nl/fotoverslagkroegentocht2014/</a></p>
<b>Juni</b>	<p><b>Co-creatie Hogeschool Utrecht</b>            Door middel van een co-creatiesessie met studenten van de Hogeschool Utrecht en leden van team communicatie is de samenwerking tussen Young &amp; Fair en de Hogeschool Utrecht gestart.</p>

**Augustus**

**Eerlijke Picknick (Young&Fair Utrecht)**

Vanuit de werkgroep Utrecht is de eerlijke picknick georganiseerd in park Lepelenburg. Een picknick met alleen maar fair trade producten. Van fair trade brood en pindakaas tot fair trade sap.

**Workshop Utrechtse Introductie Tijd (UIT)**

Tijdens de Utrechtse Introductie Tijd heeft Young & Fair een workshop gegeven. De aankomende studenten moesten onder andere in de labels van hun kleding kijken om erachter te komen waar het vandaan kwam en dit vervolgens weergeven met een punaise op een grote landkaart.



**September**

**Social Start-up Day**

Dit was een dag voor jonge duurzame ondernemers. Sommigen hadden een volledig uitgewerkt plan en hadden alleen het laatste zetje nog nodig, anderen kwamen om te oriënteren. Voor zo'n 50 mensen waren twee tracks ontwikkeld. Eén voor gevorderden en één voor beginners. De aftermovie is te zien op <http://socialstartupday.nl/> of lees hier een uitgebreider verslag: <http://www.youngandfair.nl/social-start-day-2014-work-ass/>

**Oktober**

**Fair Fashion Kledingruil**

In aanloop naar het Fair Fashion Festival is een kledingruil georganiseerd. Hier hebben rond de 50 mensen kleding geruild. De kleding die overbleef is naar de Kledingbibliotheek gegaan om te garanderen dat niks verspild zou worden.



**Fair Fashion Festival**

Het Fair Fashion Festival wordt georganiseerd in samenwerking met de Fairtrade Gemeente Utrecht. Een hele dag wordt fair trade mode in het zonnetje gezet in de Winkel van Sinkel. Als bezoeker kun je spannende lezingen en workshops verwachten, met als highlight een schitterende modeshow in het centrum van Utrecht. Verder was er een grote markt met fair trade kleding. Het festival werd volledig georganiseerd door een team van vrijwilligers en had dit jaar 1500 bezoekers. Zie [www.fairfashionfestival.nl/](http://www.fairfashionfestival.nl/) en lees een uitgebreider verslag op: <http://www.youngandfair.nl/fair-fashion-festival-overtreft-zichzelf/>

**Max Havelaar Lecture**

Young & Fair heeft jonge duurzame ondernemers de mogelijkheid geboden om hun idee te pitchen tijdens de Max Havelaar Lecture, die jaarlijks wordt georganiseerd door Max Havelaar en de Erasmus universiteit. Zie voor een uitgebreider verslag: <http://www.youngandfair.nl/max-havelaar-lecture-2014-think-different/>

**Diner bij Instock**

4 oktober organiseerde Young & Fair een diner bij Instock. De kaart van Instock wordt dagelijks samengesteld uit ingrediënten die over zijn bij supermarkten. Daarnaast heeft één van initiatiefnemers van Instock de aanwezigen van Young & Fair geïnspireerd verteld over de geschiedenis en filosofie achter Instock.

**November Kick-off Gastlessenproject**

Vanuit Young & Fair geven we gastlessen op middelbare scholen. In november zijn we hiermee weer begonnen met een nieuw team en zijn de eerste twee gastlessen gegeven op het Cartesius Lyceum.

**December Young & Fair goes Bananas (Young & Fair Utrecht)**

In restaurant Griftpark in Utrecht hebben 17 jongeren gekeken en gediscussieerd over de documentaire 'Bananas' over keten die de Dole banaan doorloopt.

**'Ken je collega's' (HRM)**

In de Green Office op de Uithof in Utrecht organiseerde Young & Fair een 'Ken je collega's' avond waarbij vrijwilligers uit verschillende werkgroepen elkaar beter konden leren kennen en een workshop konden volgen over leiderschap.

### 4.3 SCHOLENPROJECT

Young & Fair en CNV Jongeren hebben de handen ineen geslagen om gastlessen 'Eerlijke Handel' te verzorgen voor leerlingen van de bovenbouw van het voortgezet onderwijs. Het doel van deze gastlessen is om leerlingen van 15 à 16 jaar kennis te laten opdoen van eerlijke handel (fair trade) en bewust te maken van de herkomst van alledaagse producten zoals kleding en mobieltjes. Het thema dat in de gastlessen centraal staat is de productieketen van kleding. Young & Fair heeft een simulatiespel ontwikkeld dat de verschillende belangen blootlegt van de betrokken actoren.

In het jaar 2014 hebben 11 gastlessen plaatsgevonden op 6 verschillende scholen, waaronder het Cartesius Lyceum. Verschillende gastdocenten zijn aan het begin van het jaar getraind op zowel het gebied van eerlijke handel als het didactische vlak.

Daarnaast is Young & Fair een drie maal ingehuurd om een workshop te verzorgen, eenmaal voor Fairtrade Gemeente Amsterdam en tweemaal voor het Humanity House in Amsterdam. Voor deze workshops gebruiken wij een aangepast versie van het simulatiespel.

### 4.4 LIDMAATSCHAP

Sinds 2014 is het mogelijk om lid te worden van Young & Fair. Het lidmaatschap is geïntroduceert om structurele inkomsten te verhogen en de binding met de achterban te verhogen. Eind 2014 had Young & Fair 52 leden. Als lid van Young & Fair geniet je van vele voordelen. Zo blijf je niet alleen op de hoogte van het laatste nieuws, maar ontvang je ook uitnodigingen voor onze evenementen en kom je in contact met interessante mensen.

- Elke maand de Young & Fair nieuwsbrief
- Kortings op Young & Fair activiteiten
- Jaarlijkse ledenborrel
- Netwerken met duurzame bedrijven

Lid worden van Young & Fair kost 5 euro per jaar als je jonger bent dan 30 en 10 euro als je ouder bent dan 30.



## 5. PARTNERS EN SAMENWERKINGEN

### 5.1 ANBI

Young & Fair heeft sinds 1 januari 2014 een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Deze toekenning is een erkenning dat Young & Fair zich met haar missie, visie en werkwijze voor meer dan 90% zich inzet voor het algemeen nut. Deze status is een grote stap voorwaarts in de professionalisering van de stichting.

Het hebben van deze status kent een aantal voordelen, waarvan de belangrijkste is dat giften aan Young & Fair vanaf nu belasting aftrekbaar zijn. Dit maakt Young & Fair aantrekkelijker voor sponsors. Een ander bijkomend voordeel is dat Young & Fair door het hebben van deze status gratis gebruik kan maken van Microsoft Office 365 software. Gedurende het jaar zijn wij dan ook overgestapt op Office 365, inclusief een intranet genaamd SharePoint. SharePoint biedt de uitgelezen mogelijkheid voor onze vrijwilligers om gemakkelijk informatie te documenteren, documenten te delen en om te communiceren. Het is tevens het online meetingpoint van Young & Fair wat de betrokkenheid van vrijwilligers moet gaan versterken.

### 5.2 CNVJ

Sinds 2013 heeft Young & Fair een samenwerking met CNV jongeren voor het scholenproject. Deze samenwerking heeft zich voortgezet gedurende 2014. Over het scholenproject is op pagina 17 meer te lezen.



### 5.3 FAIRTRADE GEMEENTE UTRECHT

Sinds 2013 werken wij samen met Fairtrade Utrecht voor de organisatie van het Fair Fashion Festival. In 2014 is deze samenwerking succesvol voortgezet. Fairtrade Utrecht is onderdeel van de Fairtrade Gemeente Campagne. Fairtrade Gemeente is een eervolle titel die aangeeft dat in een gemeente winkels, horeca, bedrijven, organisaties, inwoners en de lokale overheid samen werken aan meer eerlijke handel. Om deze titel te verdienen werkt de lokale gemeenschap aan zes campagnecriteria.



### 5.4 GREEN OFFICE

Sinds 2014 is Young & Fair een samenwerking aangegaan met de The Green Office. Wij mogen gebruik maken van hun locatie in The Office als vergaderruimte en hebben plannen voor gezamenlijke activiteiten. Green Office Utrecht is de plek waar je als student of medewerker van de Universiteit Utrecht met al je duurzame ideeën, groot of klein, serieus of ludiek, terecht kan.



## 5.5 ONEWORLD

Sinds 2014 is Young & Fair lid van Oneworld. Young & Fair is officiële partner van OneWorld. De grootste Nederlandse website over mondiale verbondenheid en duurzaamheid. Het platform op OneWorld.nl, publiceert het OneWorld Magazine en organiseert diverse events.

OneWorld.nl trekt iedere maand meer dan 80.000 unieke bezoekers en OneWorld Magazine wordt maandelijks door meer dan 130.000 mensen gelezen. Young & Fair gebruik OneWorld om vacatures en evenementen te delen.



## 5.6 MAX HAVELAAR

Max Havelaar organiseert samen met de Erasmus Universiteit – The Partnerships Resource Centre, sinds 2007 de Max Havelaar Lecture. Young & Fair neemt deel in de organisatie om zo meer jongeren bij deze lezing te betrekken.



## 5.7 HOGESCHOOL VAN UTRECHT

Er is in 2014 een start gemaakt met de Faculteit Communicatie & Journalistiek van de Hogeschool van Utrecht. Zo hebben de eerstejaars studenten een communicatievraagstuk van Young & Fair behandeld als casus binnen hun opleiding en daarnaast zijn er

ideeën om met de leerlingen van het Honoursonderwijs een co-creatie te realiseren. De faculteit is een unieke werkplaats voor Communicatie en Journalistiek omdat zij samenwerken met de creatieve sector en met andere (onderwijs)instellingen.



## 5 FINANCIËLE VERANTWOORDING

Kerngegevens baten/lasten overzicht	
<b>Totale baten</b>	€ 17.780,72
<b>Totale lasten</b>	€ 15.166,83
<b>Balans</b>	€ 2.613,89

Hieronder is een overzicht te zien van de baten en lasten van Young & Fair van 1 januari 2014 tot 31 december 2014.

### 6.1 BATEN

Baten	Bedrag inclusief BTW
Inkomsten Coffee Cupping	€ 207,00
Masterclass 2014	€ 9.855,00
Young & Fair Utrecht	€ 2.181,00
Fair Fashion Festival 2014	€ 1.105,00
Social Start-up Day 2014	€ 3.655,55
Scholenproject 2014-2015	€ 767,17
Lidmaatschap	€ 10,00
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 17.780,72</b>

### 6.2 LASTEN

Lasten	Bedrag inclusief BTW
<b>Maandelijks activiteiten</b>	€ 306,33
<b>Masterclass</b>	€ 7.855,36
<b>Scholenproject</b>	€ 111,45
<b>Social Start-up Day</b>	€ 3.997,46
<b>Uitgaven FFF</b>	€ 1.505,00
<b>Young &amp; Fair Utrecht</b>	€ 560,08
<b>PR &amp; Communicatie</b>	€ 259,33
<b>Overige uitgaven</b>	€ 168,79
<b>HRM</b>	€ 42,60
<b>Vaste lasten</b>	€ 360,43
<b>Totaal Lasten</b>	<b>€ 15.166,83</b>

<b>Balans</b>	<b>€ 2.613,89</b>
---------------	-------------------

## 6.3 INKOMSTEN

### Inkomsten Coffee Cupping

Moyee Coffee vertelde over hun fair chain koffie, de eerste ter wereld. Daarnaast werd uitgebreid verteld over verschillende soorten koffie uit verschillende landen, en uiteraard konden de deelnemers ze allemaal uitproberen! Om deze activiteit te bekostigen hebben we aan de deelnemers toegangsgeld gevraagd. In totaal was dit een bedrag van 207 euro.

### Masterclass

De inkomsten voor de masterclass bestond uit subsidies, fondsen en kaartverkoop. Hier kwam men op een totaal bedrag van 9855 euro de masterclass 2014.

### Young & Fair Utrecht

In 2014 is een werkgroep opgezet voor activiteiten in Utrecht. Hiervoor is een subsidie ontvangen van 2000 euro van Team 2015 vanuit de gemeente Utrecht. Verder is voor twee activiteiten van Young & Fair Utrecht entree geld gevraagd. Dit zorgt ervoor dat de inkomsten voor deze post neerkomen op 2.181 euro.

### Het Fair Fashion Festival 2014

Verder is een subsidie van 1000 euro van het VNG fonds aangevraagd op onze rekening omdat wij een ANBI status hebben, wat voordeliger uitkwam. Vanuit 'Vrienden van het FFF' konden mensen doneren aan het Fair Fashion Festival. Hiermee is 100 euro binnengekomen. 5 euro is betaald voor een workshop en had eigenlijk direct naar de Fairtrade Gemeente rekening moeten gaan. De totale inkomsten voor het Fair Fashion Festival komen hiermee uit op 1105 euro.

### De Social Start-up Day

Dit jaar is voor het eerst de Social Start-up Day georganiseerd door Young & Fair. Hiervoor zijn we gesponsord door Conclusion en door Climate-KIC. Daarnaast is aan deelnemers entreegeld gevraagd voor de dag. Ze kregen hiervoor een hele dag vol interessante workshops over duurzaam ondernemerschap en een lekkere lunch. Dit alles maakte dat de inkomsten voor deze post neerkomen op 3655,55 euro.

### Scholenproject 2014

Young & Fair heeft in het schooljaar 2014-2015 weer gastlessen eerlijke kleding gegeven. Veel van de betalingen voor het schooljaar 2013-2014 kwamen pas dit boekjaar binnen. De totale inkomsten van het scholenproject zijn 767,17 euro.

### Lidmaatschap

In 2014 heeft Young & Fair een 'lidmaatschap' ingevoerd. Hiermee is het mogelijk voor sympathisanten om Young & Fair te ondersteunen in haar activiteiten. Lidmaatschap is 5 euro per jaar en wordt per 2015 door middel van een automatische incasso geïncasseerd. In 2014 is het nog niet automatisch afgeschreven, wel hebben twee personen dit bedrag naar Young & Fair overgemaakt, wat maakt dat deze post uitkomt op 10 euro.

## 6.4 LASTEN

### Maandelijkse activiteiten

Het nieuwsjaarevent, de Moyee Coffee Cupping en Fair Kroegentocht zijn activiteiten die onder deze post vallen. Voor het nieuwjaarsevent is 14,70 euro uitgegeven om vrijwilligersbedankjes te kopen. De Moyee Coffee Cupping werd gehouden bij café Oskar. De kosten hiervoor, inclusief de locatie, waren 221,38 euro. De Fair Kroegentocht kostte 70,25 euro. Dit waren de kosten van het eerste rondje werd gegeven door Young & Fair en hapjes die waren gekocht. Dit maakte dat de totale lasten neerkwamen op 306,33 euro.

### Masterclass 2014

De totale lasten van de masterclass waren €7809,93. Dit was o.a. voor de locatie, reisvergoeding voor de sprekers en bedankjes voor de sprekers.

### Scholenproject

De lasten van het scholenproject van schooljaar 2013-2014 zijn 85,18 euro. De lasten voor het schooljaar 2014-2015 zijn 26,27 euro. In beide gevallen gaat het hier om reiskostenvergoeding voor de vrijwillige gastdocenten. Dit maakt dat de totale lasten voor deze post 111,45 euro zijn.

### Social Start-Up Day

De Social Start-up Day kostte 3997,46 euro. De grootste kostenpost hierbij was de locatie. Deze was rond de 2600 euro. Onder de verdere kosten vallen o.a. de lunch en promotiekosten.

### Het Fair Fashion Festival

Voor het Fair Fashion Festival wordt samengewerkt met de Fairtrade Gemeente Utrecht. Er is afgesproken dat het meeste via hun rekening gaat. De zaken die dit jaar wel via de rekening van Young & Fair gingen zijn: de subsidie van het VNG fonds en de Vrienden van het Fair Fashion Festival donaties. Deze zijn samen met een reservering van afgelopen jaar van 450 euro voor het Fair Fashion Festival overgemaakt naar de rekening van de Fairtrade Gemeente Utrecht voor de verdere financiële afhandeling.

### Young & Fair Utrecht

De kosten voor de maandelijkse activiteiten die Young & Fair Utrecht organiseert bedragen 560,80 euro. Dit is bijvoorbeeld onder andere voor de Fairtrade Picknick, Kledingruil of het Big Fat Chocolate Debate.

### PR & Communicatie

Voor de PR & communicatie werkgroep zijn er verschillende vrijwilligers actief geweest. De kosten voor deze kost waren 259,33 euro. Dit jaar is Young & Fair lid geworden van OneWorld, het grootste platform voor duurzaamheid en mondiale verbondenheid. Hier is Young & Fair in juli lid van geworden, waardoor de helft van het lidmaatschapsgeld: 101,64 euro. Dit is de grootste post onder dit onderdeel. Verder zijn kosten gemaakt voor de reiskostenvergoeding van vrijwilligers die blogs hebben geschreven voor de website van Young & Fair.

### Overige uitgaven

Onder deze post vallen een heel aantal diverse zaken, bijvoorbeeld de aanschaf van nieuw materiaal voor onze workshops (als deze buiten het scholenproject vallen) zoals een landkaart, de reiskosten

van bestuursleden, vrijwilligersbedankjes en andere administratieve kosten. De kosten hiervoor bedragen 168,79 euro.

#### **HRM**

De sollicitatiegesprekken van HRM vinden soms plaats in een openbare ruimte zoals een café. Als het anders kan, wordt dit uiteraard niet gedaan. Soms is dit helaas onvermijdelijk, in dat geval zijn de kosten voor de drankjes in overleg vergoed. De kosten hiervoor waren 42,60 euro.

#### **Vaste lasten**

Onder de vaste lasten van Young & Fair vallen de websites, hosting en de bankkosten. De bankkosten waren 160,98 euro. De website en hosting waren 67,12 euro. Verder van 12,33 euro niet meer te achterhalen aan welke post het is uitgegeven. Deze valt onder deze post. De overige 120 euro onder deze post is opgenomen als wisselgeld tijdens activiteiten. Dit is dus nog wel in het bezit van Young & Fair, maar afgeschreven op de bankrekening.