

Beleidsplan 2017-2018



Y&F gaat Fairder

Stabiele groei

VOORWOORD

De afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid. Zowel in formaat als in organisatorische zin. In 2017-2018 gaat Young & Fair nog 'fairder'! We willen werken aan verdere organisatorische en financiële stabiliteit binnen de organisatie, naamsbekendheid en verdere professionalisering.

We willen graag het bereik wat we hebben als organisatie verbreden. Een eerlijke wereld kunnen we namelijk alleen realiseren met z'n allen! Intern willen we zorgen dat onze teams stabiel zijn en langzaam groeien in teamleden. Daarbij richten we ons ook op het bereik wat we hebben met de activiteiten die we organiseren. We willen met onze evenementen meer bezoekers en publiciteit trekken. Hiermee hopen we de kennis en bewustwording over fair trade en duurzame ontwikkeling te vergroten. In dit beleidsplan staat in een aantal meer specifieke punten toegelicht wat Young & Fair precies wil bereiken.

KWALITATIEVE BELEIDSDOELEN

MEER INHOUD!

We willen werken aan meer inhoudelijke kennis binnen Young & Fair. We merken dat we veel bezig zijn met organiseren van evenementen. En binnen die evenementen is veel, erg veel kennis. Ook voor als platform moeten we onze volgers inhoudelijke kennis kunnen aanbieden.

- Werken aan meer inhoudelijke kennis binnen Young & Fair. Zowel in bestuur, organisatie en voor volgers. Communicatieteam wordt hier voorlopig het medium voor. Meer inhoudelijke, eigen kennis publiceren door middel van blogs.

STRUCTURELE FINANCIERING

Geld, het blijft een uitdaging voor Young & Fair. We hebben inmiddels een groeiende buffer. Voor 2017-2018 moet echter financiering van buitenaf worden aangetrokken, willen we het huidige niveau behouden. Idealiter trekken we natuurlijk meer geld aan en kunnen we verder ontplooiën. Daarom hebben we de volgende doelen opgesteld:

- Een 'Geef gratis' button op de site; binnenhalen van donaties
- Werken aan de noodzakelijke buffer van 5000 euro
- Vormgeven van structurele financiering; zowel bedrijven als sponsor

KWANTITATIEVE BELEIDSDOELEN – KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

1. COMMUNICATIE

- 1) Social media: eind 2017 hebben wij:
 - a) Facebook: 2000 likes
 - b) Twitter: 1500 volgers
 - c) LinkedIn: 250 volgers
 - d) Website: 2500 views gemiddeld per maand
 - e) Instagram: 500 volgers
 - f) Nieuwsbrief: verdubbeling: 800 inschrijvingen
- 2) Persberichten:
 - a) Nationale aandacht per groot event
 - b) Vier artikelen/radio-interviews

2. VRIJWILLIGERS

Eind 2017 hebben we:

- Minstens 100 vrijwilligers
- In 10 verschillende werkgroepen

3. SCHOLENPROJECT

- 12 lessen in 2017, 1 per maand
- Lunchsessies ontwikkelen

4. GROTE EVENTS: PLANNING 2017

Voor 2017 hebben we de volgende jaarplanning opgesteld. Zie voor de uitgebreide versie de bijlage.

- Social Start-up Day (januari)
- Young & Fair Weg (februari/maart)
- Fair Fashion Festival (Groningen - mei, Rotterdam - juni en Utrecht in oktober)
- Masterclass (juni)
- Max Havelaar lecture (Meer bijdragen dan alleen een side-event)

5. DEELNEMERS EVENEMENTEN

- Grote activiteiten: streven naar:
 - o SSD: 50 deelnemers
 - o Masterclass: 80 deelnemers
 - o FFFU: 2000 deelnemers
 - o FFFG: 1000 deelnemers
 - o FFFR: 700 deelnemers
 - o MHL: 200 deelnemers

6. STRUCTURELE FINANCIERING

- 1000 euro sponsoring door organisaties
- 'Geef gratis' button op de site
- Noodzakelijke buffer van 5000 euro